

SEMINAR NASIONAL *MANAJEMEN dan BISNIS* KE-3 (SNMB-3)



Penyelenggara:

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JEMBER**

Dilaksanakan pada:

**7 OKTOBER 2018
HOTEL DAFAM LOTUS, JEMBER**

Penerbit:

**UPT. PENERBITAN UNIVERSITAS JEMBER
JL. KALIMANTAN NO. 37, KAMPUS BUMI TEGAL BOTO**

SEMINAR NASIONAL *MANAJEMEN dan BISNIS* KE-3 (SNMB-3)

Tema:

**Sinergitas *Quadruple Helix: e-Business dan Fintech* sebagai
Daya Dorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal**

Susunan Panitia:

Ketua Panitia

Hadi Paramu, MBA., Ph.D.

Editor in Chief

Prof. Dr. Isti Fadah, M.Si.

Pendaftaran & Keuangan

Dr. Ika Barokah Suryaningsih, S.E., M.M.

Pengelolaan Artikel & Prosiding

Dr. Sumani, M.Si.

Dr. Handriyono, M.Si.

Divisi Kesekretariatan

Kristian Suhartadi Widi N., S.E., M.M.

Ema Desia Prajitasari, S.E., M.M.

Tria Putri Noviasari, S.E.

Divisi Acara

Cempaka Paramita, S.E., M.Sc.

Drs. Marmono Singgih, M.Si.

Fajar Destari, S.E., M.M.

Divisi Publikasi & Dokumentasi

Gusti Ayu Wulandari, S.E., M.M.

Divisi Dana dan Sponsor

Drs. Markus Apriyono, M.M.
Wiji Utami, S.E., M.Si.

Web Admin

Erfandy Chandra Prasetya, S.Kom.

Divisi Perlengkapan

Drs. Didik Pudjo Musmedi, MS.
Fit Hariono, S.E.
Taufik Purwanto
Taufik
Syaiful Bahri (A)
Marjo

Liaison Officer

Sharon Gabriella Kresteno
Vita Indriana Prabandari
Riska Maria Ulva
Elizabeth Puspaningrum S.
Hisyam Azis Satriyanto
Moh. Rofiqi Hidayat
Vega A. Santoso
Tegar Pratama Aris Muhtadin
Evi Nurul Fadhillah
Ganang Ramaddhan Nayon

Board of Reviewer:

External Reviewer

Prof. Dr. Suhadak, M.Sc.	(Universitas Brawijaya)
Prof. Dr. Djayani Nurdin, M.Si.	(Universitas Tandaluko)
Prof. Dr. Samdin, M.Si	(Universitas Halu Oleo)
Prof. Dr. Theresia Militina, S.E., M.Si.	(Universitas Mulawarman)
Dr. Tanti Handriana, M.Si.	(Universitas Airlangga)
Dr. Erna Andajani, M.M.	(Universitas Surabaya)
Doli M. Ja'far Dalimunthe, S.E., M.Si.	(Universitas Sumatera Utara)

Internal Reviewer

Prof. Tatang Ary Gumanti, MBuss. Acc., Ph.D.
Dr. Hari Sukarno, M.M
Dr. Mohamad Dimyati, M.Si.
Dr. Imam Suroso, M.Si.
Dr. Purnamie Titisari, S.E., M.Si.
Dewi Prihatini, S.E., M.M., Ph.D.
Dr. Bambang Irawan, S.E., M.Si.

Penerbit:

UPT. PENERBITAN UNIVERSITAS JEMBER

JL. KALIMANTAN NO. 37, KAMPUS BUMI TEGAL BOTO

SAMBUTAN DEKAN



Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas kasih dan anugerah-Nya, pada hari ini kita dapat berkumpul di sini untuk bersama-sama belajar dan berbagi ilmu pada acara Seminar Nasional Manajemen Bisnis ke 3 dan *Call For Papers* dengan tema “Sinergitas *Quadruple Helix: e-Business* dan *Fintech* sebagai Daya Dorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal”.

Kita telah memasuki industri 4.0, yang ditandai dengan meningkatnya konektivitas dan interaksi melalui sarana teknologi informasi dan komunikasi. Kondisi ini jika tidak kita sikapi dengan bijak maka akan menimbulkan kondisi yang timpang dan tidak terkendali. Sinergi merupakan kunci dalam menghadapi revolusi industri 4.0 yang tengah berlangsung.

Sinergitas *quadruple helix* merupakan kombinasi kerjasama yang terbangun dari konsep ABCG yaitu *academics, business, community* and *government*. Kolaborasi akademisi, dunia bisnis, komunitas dan pemerintah akan saling menguatkan dan mengisi pada era industri 4.0, adanya *link* and *match* antara kompetensi tenaga kerja, kebutuhan pasar dengan industri berbasis teknologi digital dan dorongan pemerintah serta perkembangan *fintech* dapat mendorong ekonomi lokal.

Revolusi industri 4.0, menjadi momentum besar bagi sektor industri dan berdampak pada dunia pendidikan dan pemerintahan, dimana teknologi informasi dan komunikasi dimanfaatkan sepenuhnya dan menjadi tidak terbatas, tidak hanya dalam proses produksi, melainkan juga di seluruh rantai nilai industri sehingga melahirkan model bisnis yang baru dengan basis digital guna mencapai efisiensi yang tinggi dan kualitas produk yang lebih baik.

Indonesia dengan jumlah penduduk yang sebagian besar berada di usia produktif dan kelas menengah, serta menjadi negara keempat terbesar populasi di dunia, mempunyai potensi sebagai pemimpin *e-commerce* dalam era ekonomi digital. Hal ini yang berdampak pada pergeseran kebutuhan global dari sektor manufaktur ke sektor jasa yang membutuhkan tenaga kerja jenis *middle-higher skilled*. Kondisi ini memunculkan peluang baru dalam perkembangan ekonomi lokal maupun nasional. Kesempatan yang terbuka lebar harus ditangkap dengan baik melalui sinergi yang strategis dengan konsep *quadruple helix*.

Oleh karena itu, dengan diadakannya Seminar Nasional Manajemen Bisnis ke 3 dan *Call For Papers* ini, kami berharap dapat dijadikan sebagai sarana dan ajang bagi akademisi, dunia usaha, komunitas dan pemerintah dalam membangun keunggulan bersaing ekonomi lokal dengan memanfaatkan *e-business* dan *fintech* sehingga mampu memanfaatkan peluang dan merubah hambatan ancaman menjadi tantangan pada era 4.0.

Penghargaan yang setinggi-tingginya disampaikan kepada Panitia Seminar Nasional Manajemen Bisnis ke 3 (SNMB3), para *keynote speakers*, para *presenter*, para *reviewer*, para moderator, peserta, serta seluruh pihak yang turut aktif menyukseskan acara ini.

Jember, 7 Oktober 2018

Dr. Muhammad Miqdad, S.E., M.M., Ak, CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

SAMBUTAN KETUA PROGRAM STUDI



Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas ijin-Nya sehingga acara Seminar Nasional Manajemen Bisnis ke-3 dan *Call For Papers* dapat dilaksanakan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember dengan mengangkat tema “Sinergitas *Quadruple Helix: e-Business dan Fintech* sebagai Daya Dorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal”.

Tema ini kami angkat berdasarkan pada perkembangan dunia yang amat cepat dengan adanya revolusi industri 4.0 yang menjadikan wajah bisnis masa kini berubah drastis. Perubahan industri 4.0 harus disikapi dengan cermat dan tepat mengingat kita sebagai akademisi

yang mencetak generasi bangsa agar mampu beradaptasi dengan adanya perubahan dunia.

Sinergi merupakan jawaban dari revolusi industri yang dihadapi. Kolaborasi strategis antara akademisi, bisnis, komunitas dan pemerintah (*sinergitas quadruple helix*) akan membentuk jaringan yang mampu mengelola perubahan dengan lebih terkendali dan terarah. Selain itu, *sinergitas* tersebut akan menjadikan ekonomi lokal dan start up memiliki daya saing dan terlindungi dalam menjalankan usahanya.

Kepedulian Program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember sebagai bagian dari *sinergitas quadruple helix* mengadakan Rapat Pleno Aliansi Program Studi Manajemen Bisnis Indonesia (APSMBI) dengan agenda utama mempersiapkan lulusan yang memiliki sertifikasi kompetensi berlisensi BNSP pada tanggal 6 Oktober 2018. Selain itu, Program studi S1 Manajemen mengadakan Seminar Nasional Manajemen Bisnis ke-3 dan *call for papers* pada tanggal 7 Oktober 2018.

Apresiasi yang setinggi-tingginya kami sampaikan kepada segenap tim panitia baik dosen maupun mahasiswa dalam mempersiapkan acara Sidang Pleno APSMBI, SNMB 3 dan *call for papers* di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Penghargaan tertinggi kami sampaikan kepada para delegasi sidang pleno APSMBI, *presenter*, peserta SNMB3, para *reviewer*, moderator, *co-hosts* UNAIR PSDKU Banyuwangi, STIE Widyagama Lumajang, Universitas Negeri Surabaya, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, UPN Veteran Jawa Timur dan STIE Mandala Jember. Terimakasih dan apresiasi juga kami sampaikan kepada mitra jurnal yaitu Jurnal Ekuitas dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, Jurnal Ventura dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Perbanas Surabaya, Jurnal Agroekonomika dari Universitas Trunojoyo, Jurnal Mabis dari Universitas Surabaya dan Jurnal Bisma dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember serta berbagai pihak yang ikut serta dalam menyukseskan acara ini.

et ipsa scientia potestas est
(Pengetahuan itu sendiri adalah kekuatan)

Jember, 7 Oktober 2018

Dr. Ika Barokah Suryaningsih, S.E., M.M.

Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

SAMBUTAN KETUA PANITIA



Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis ke-3 (SNMB-3) dengan tema “Sinergitas *Quadruple Helix: e-Business* dan *Fintech* sebagai Daya Dorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal” dapat diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember pada 6-7 Oktober 2018 dalam satu rangkaian dengan Sidang Pleno Aliansi Program Studi Manajemen dan Bisnis Indonesia (APSMBI). Seminar ini dilatarbelakangi oleh berkembang pesatnya teknologi informasi dan komunikasi yang mendorong perubahan-perubahan dalam *business process* dari berbagai sektor usaha.

Era Revolusi Industri 4.0 telah menjadi *concerns* dari berbagai pihak, yaitu entitas bisnis, instansi pemerintah, dan akademisi. Era Revolusi Industri 4.0 telah mendorong perubahan-perubahan, baik positif maupun negatif, dalam pengelolaan bisnis masa kini. Secara nyata, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era Revolusi Industri 4.0 telah memangkas rantai distribusi yang panjang. Konsumen dan produsen di era ini dapat berinteraksi secara langsung sehingga memangkas aktivitas intermediasi. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi mendorong instansi pemerintah dan perguruan tinggi untuk mengadopsi teknologi digital tersebut dalam menjalankan aktivitasnya.

SNMB-3 menghadirkan pembicara yang kompeten dalam pengadopsian teknologi informasi dan komunikasi di era Revolusi Industri 4.0, yaitu H. Abdullah Azwar Anas, M.Si., Bupati Banyuwangi (dari unsur pemerintah), Achmad Solichin Lutfiyanto, M.M., Direktur Kepatuhan PT. BRI, Tbk (dari perbankan), Ir. Guntaryo Tri Indarto, Direktur Utama PT. Mitratani Dua Tujuh Jember (dari unsur bisnis/komunitas), dan Drs. Zulfikar, Ph.D., Wakil Rektor I Universitas Jember bidang (dari unsur akademisi/perguruan tinggi). SNMB-3 juga memberikan kesempatan kepada 195 penulis dari 30 (tiga puluh) instansi di 12 (dua belas) provinsi di Indonesia, yang berasal dari Aceh hingga Papua untuk memprentasikan *paper*-nya dan bertukar wawasan satu sama lain.

Melalui forum SNMB-3, *sharing* pengetahuan dan pengalaman mengenai perubahan baru di era Revolusi Industri 4.0 diharapkan dapat terjadi. *Sharing* ini diharapkan akan dapat memperkaya ide dan gagasan dalam membangun sinergitas *Quadruple Helix*.

Jember, 7 Oktober 2018

Hadi Paramu, S.E., MBA, Ph.D.

Ketua Panitia

SAMBUTAN *EDITOR IN CHIEF*



Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penyusunan *proceeding* abstrak Seminar Nasional Manajemen Bisnis (SMNB-3) dengan tema “*Sinergitas Quadruple Helix: e-Business dan Fintech Sebagai Daya Dorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal*” selesai tepat pada waktunya.

Artikel yang *submit* ke panitia terbanyak terkait topik keuangan dan *marketing* kemudian diikuti MSDM dan topik lainnya. Artikel yang diterima sebanyak kurang lebih 100 (seratus) artikel yang berasal dari seluruh penjuru tanah air Indonesia dari Aceh sampai Papua tepatnya dari 10 (sepuluh) propinsi di Indonesia. Kami sangat mengapresiasi partisipasi dari para peneliti di seluruh Indonesia. Artikel yang terpilih adalah yang *inline*

dengan tema yang diusung dan memenuhi standar kualitas baik konten maupun *template* yang telah ditentukan.

Pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada kaprodi manajemen yang telah menggagas acara seminar nasional ini, terima kasih atas kerja keras panitia serta tim *reviewer* eksternal dan tim *reviewer* internal dari FEB Universitas Jember, tim *co host*, mitra jurnal Ekuitas, Jurnal Mabis, Jurnal Ventura, Jurnal Bisma dan Jurnal Agroekonomika yang telah bekerja sama untuk penerbitan artikel peserta seminar.

Akhirnya kami menyadari bahwa tidak ada gading yang tak retak, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat kami harapkan.

Jember, 7 Oktober 2018

Prof. Dr. Isti Fadah, M.Si.

Editor in Chief

TENTANG SNMB-3

Pertumbuhan Ekonomi Lokal melibatkan kekuatan ekonomi suatu daerah dengan mengoptimalkan sumber daya dan kapasitas lokal, sebagai kekuatan utama atau penggerak utamanya adalah pemangku kepentingan ekonomi di masyarakat, desa, kabupaten dan kota secara sendiri-sendiri atau kolektif, dan berbasis kedaerahan dalam pendekatannya. Meski fokusnya lokal, ada kaitannya dengan tingkat nasional, regional dan internasional.

Quadruple Helix merupakan 4 (empat) pilar utama yang berperan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal secara berkesinambungan, empat pilar tersebut meliputi empat sektor: pemerintah (*government*), bisnis (*business*), akademisi (*academics*), dan masyarakat sipil (*society*). Sinergi empat pilar tersebut berperan penting dalam menjawab tantangan dalam upaya mengembangkan dan mempertahankan keunggulan bersaing masing-masing daerah dalam era global. Arus globalisasi sendiri membuat batas antar negara semakin memudar dan membuat pengaruh modernisasi asing dan perkembangan teknologi semakin mudah masuk ke Indonesia. Perkembangan teknologi inilah yang menuntut setiap aspek dalam ekonomi untuk senantiasa bergerak dan berkembang. Perkembangan teknologi informasi di era revolusi industri 4.0 telah mengubah *business process* di berbagai bidang usaha. Pada level tertentu, teknologi informasi merupakan penopang daya saing usaha yang dapat mendorong pertumbuhan ekonomi lokal. Sinergitas *Quadruple Helix (Business, Community, Government, Academic)* dalam hal ini sangat diperlukan.

Oleh karenanya, penting untuk menelisik lebih jauh lagi hal-hal terkait dalam upaya membangun, mempertahankan, mengembangkan, mempromosikan, dan memajukan daya dorong pertumbuhan ekonomi lokal di tengah dinamika perubahan. Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis ke-3 (SNMB-3) mengundang pemerintah, akademisi, pebisnis, komunitas dan mahasiswa untuk turut serta berdiskusi menelisik secara lebih dalam upaya-upaya yang dapat ditempuh dalam membangun sinergi *quadruple helix*. Kami mengundang artikel dengan tema: "Sinergitas *Quadruple Helix: e-Business* dan *Fintech* Sebagai Daya Dorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal". Artikel-artikel tersebut tergolongkan kembali ke dalam sub-sub tema di bawah ini:

- Manajemen Pemasaran
- Manajemen Keuangan
- Manajemen Sumber Daya Manusia
- Manajemen Operasi
- Manajemen Strategik dan Inovasi
- Manajemen Perbankan
- Ekonomi Kreatif
- Manajemen Agribisnis
- Kewirausahaan
- Akuntansi
- Ekonomi Syariah
- Ilmu Ekonomi dan Pembangunan
- *e-Government*

PEMBICARA



H. Abdullah Azwar Anas, M.Si.
Bupati Banyuwangi



Achmad Solichin Lutfiyanto, M.M.
Direktur Kepatuhan PT. BRI, Tbk Jakarta



Ir. Guntaryo Tri Indarto
Direktur Utama PT. Mitratani Dua Tujuh, Jember



Zulfikar, Ph.D.
Wakil Rektor I Universitas Jember

PROFIL *CO-HOST*

PSDKU Universitas Airlangga di Banyuwangi



Sejak tahun 2016, Program Studi Di Luar Kampus Utama (PSDKU) Universitas Airlangga di Banyuwangi ini telah menjadi *co-host* SNMB. PSDKU Unair di Banyuwangi memiliki 4 (empat) Program Studi yaitu S1 Budidaya Perairan, S1 Kedokteran Hewan, S1 Akuntansi, S1 Kesehatan Masyarakat.

STIE Widya Gama Lumajang

Menjadi *co-host* sejak pelaksanaan SNMB-2, STIE Widya Gama Lumajang yang berdiri sejak 1982 pada mulanya bernama Institut Ekonomi Manajemen (IEM). Adapun Program studi (Program Studi) yang dikelola adalah Program Studi Manajemen dan Program Studi Akuntansi.



Universitas Negeri Surabaya (UNESA)



Merupakan perguruan tinggi negeri di Surabaya, Indonesia, yang berdiri pada 19 Desember 1964. Pada awal berdirinya, Unesa bernama Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan Surabaya (IKIP Surabaya). Saat ini Unesa memiliki 7 fakultas; berada di kompleks **Ketintang** dan kompleks **Lidah Wetan** (LiWet). Rektor Unesa saat ini adalah Prof. Dr. Warsono, M.S. Sementara itu, motto yang menjadi pedoman perguruan tinggi ini adalah "*Growing with Character*".

Universitas Wijayakusuma Surabaya (UWKS)

Disingkat menjadi UWKS, merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di Surabaya yang didirikan pada 19 Juni 1981. Universitas ini memiliki program untuk tingkat sarjana, pasca sarjana, serta diploma III. Fakultas yang dimilikinya terdiri dari fakultas Teknik, Pertanian, Hukum, Ekonomi, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bahasa dan Sains, serta Kedokteran. Kampus ini menempati tempat di jalan Dukuh Kupang XXV/54, Surabaya.



STIE Mandala Jember



Bersama dengan PSDKU UNAIR di Banyuwangi dan STIE Widya Gama Lumajang, sekolah tinggi yang berdiri pada tahun 1987 dengan nama ABM (Akademi Bank dan Manajemen) Mandala ini telah menjadi *co-host* dari SNMB sejak tahun 2016. STIE Mandala memiliki 5 (lima) program studi yaitu S1 Manajemen, S1 Akuntansi, S1 Ekonomi Pembangunan, DIII Keuangan dan Perbankan, dan S2 Manajemen

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Perguruan tinggi ini disingkat UPN "Veteran" Jatim atau UPN V JT, berlokasi di Surabaya dan merupakan salah satu Perguruan Tinggi Negeri di Indonesia yang berdiri sejak 5 Juli 1959. UPN "Veteran" Jawa Timur didirikan oleh para veteran pejuang perang kemerdekaan sebagai monumen hidup dalam mengembangkan pendidikan di Indonesia. Dalam perkembangannya, UPN "Veteran" Jawa Timur telah mengalami beberapa kali perubahan nama dan status.



MITRA JURNAL

1. Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura
Accreditation No. 80/DIKTI/Kep/2012
<https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jebav>
2. EKUITAs Jurnal Ekonomi dan Keuangan STIESIA
Accreditation No. 32/E/KPT/2017
<https://ejournal.stiesia.ac.id/ekuitas>
3. Journal of Management and Business (MABIS) UBAYA
Open Journal System ISSN 1412-3789
<https://www.journalmabis.org/mabis>
4. Jurnal Agriekonomika Universitas Trunojoyo
Open Journal System ISSN: 2407-6260
<http://journal.trunojoyo.ac.id/agriekonomika>
5. Jurnal Bisnis dan Manajemen (BISMA) Universitas Jember
Open Journal System ISSN 2623-0879
<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>

ASAL INSTANSI PRESENTER SNMB-3

1. Universitas Jember
2. Universitas Negeri Surabaya (UNESA)
3. Universitas Airlangga
4. PSDKU Universitas Airlangga di Banyuwangi
5. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
6. STIE Mandala Jember
7. STIE Widya Gama Lumajang
8. Universitas Surabaya (UBAYA)
9. Universitas Wijaya Kusuma, Surabaya
10. Universitas Abdurachman Saleh, Situbondo
11. Universitas Widyatama, Bandung
12. UNIKA Widya Mandala
13. STIE Ekuitas, Bandung
14. Universitas Padjajaran
15. Universitas Siliwangi, Tasikmalaya
16. Universitas Sebelas Maret (UNS), Solo
17. Universitas Negeri Malang
18. Universitas Udayana, Bali
19. Universitas Malikussaleh, Lhokseumawe, NAD
20. Universitas Sumatera Utara
21. Universitas Andalas
22. Universitas Jambi
23. Universitas Bengkulu
24. Universitas Hassanudin, Makassar
25. STIM Nitro Makassar
26. UIN Alauddin Makassar
27. Universitas Halu Oleo, Kendari
28. Universitas Negeri Papua
29. Politeknik Negeri Banyuwangi (Poliwangi)
30. Lembaga Administrasi Negara

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Tema.....	ii
Susunan Panitia.....	ii
<i>Board of Reviewer</i>	iv
Sambutan Dekan.....	v
Sambutan Ketua Program Studi.....	vi
Sambutan Ketua Panitia.....	vii
Sambutan <i>Editor in Chief</i>	viii
Tentang SNMB-3.....	ix
Pembicara.....	x
Profil <i>Co-host</i>	xi
Mitra Jurnal.....	xii
Asal Instansi Presenter SNMB-3.....	xiii
Daftar Isi.....	xiv
Memperkokoh Daya Saing Industri Kreatif Melalui <i>Quintuple Helix</i>, Kreatifitas Industri Dan Kapabilitas Industri.....	1
Gendut Sukarno.....	
Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Equitas Merek: Mediasi Kredibilitas Merek.....	13
M. Aby Yazid Al-Bustomi, Handri Dian Wahyudi.....	
Analisis <i>Non Performing Financing</i> Pembiayaan Murabahah Dalam Hubungannya Dengan <i>Return on Equity</i> pada PT. Bank Syariah Mandiri.....	28
Duduh Sujana.....	
Reaksi Pasar Modal Indonesia Terhadap Peristiwa Politik Nasional (Studi pada Saham LQ45 atas Putusan Sidang Kasus Penistaan Agama oleh Gubernur DKI Jakarta, Basuki Tjahaja Purnama Tahun 2017).....	47
Fima Bara Alrhafynza, Ely Siswanto.....	
Pemberdayaan Berbasis Aset Desa: Upaya Penciptaan Lapangan Kerja Bagi Masyarakat Desa (Studi di Desa Mandalamekar dan Desa Cikadut, Kecamatan Cimendan, Kabupaten Bandung, Propinsi Jawa Barat).....	58
Khairul Shaleh, Yati Mulyati, Darrini.....	
Pengaruh Transformasi Struktural Pertanian Terhadap Kemiskinan dan Ketimpangan Pendapatan di Indonesia Tahun 1980-2014.....	73
Khoirul Ifa, Fauzan Muttaqien.....	
Pengaruh Kualitas Produk dan <i>Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Masyarakat di Kota Jember.....	94
Tri Palupi Robustin, Anisatul Fauziah.....	
Pengembangan Instrumen Pengukuran Indeks Profesionalitas Aparatur Sipil Negara dalam Rangka Reformasi Administrasi.....	102
Wisber Wiryanto.....	
Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Konsep Hotel Syariah (<i>Sharia Compliant Hotel</i>) Survei pada Hotel Bunda Padang.....	112
Fadhillah Rizki Irza.....	
<i>Financial Technology</i> Melalui <i>Muncharity.com</i> Sebagai Strategi Peningkatan Kesejahteraan Nelayan Menuju Pengembangan Kawasan Minapolitan di Kecamatan Muncar.....	121

Afika Rana Zahari, Arina Hidayati, Shandy Harianto, Riski Isminar Ardianti.....	
Evaluasi Penerapan Sistem Akrual pada Aset Tetap di Pemda Kabupaten Gresik.....	135
Lilik Mardiana, Lilik Pirmaningsih.....	
Alih Guna Lahan Pertanian dalam Pengembangan Ekonomi Kawasan.....	147
Siti Nuraini.....	
Determinan Kredit Bermasalah Perbankan Sektors Kredit UMKM (Pendekatan <i>Autoregresif</i>).....	159
Amls Syahputra Sialalahi, Aryanti Sariartha Sianipar.....	
Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Berbasis Analisis SWOT Desa Sidomekar dan Penggunaan Aplikasi <i>Tour Guide Online</i> Kabupaten Jember....	173
Rizky Atika Salsabila Ivabianca Putri, Elizabeth Puspaningrum Sinyor, Annusha Chandrika Putri.....	
Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Mahasiswa Dengan Memanfaatkan Teknologi Digital.....	188
Chayavi Faizza Kurnia, Nabilah Nata Yuwana, Anggita Priska Cahyani.....	
Vlogger Sebagai Saluran Menuju Generasi Milenial Produktif Indonesia.....	193
Amelia Murti Kuncoro, Alvina Octaviani Putri, dan Yulia Ayu Pradita.....	
Strategi Meningkatkan Daya Tarik KUD Kepada Masyarakat Melalui Kegiatan Sosial dan Pengembangan Internal.....	200
Vellya Wahyu Nur Istianti, Leni Krismawati, Muchammad Alkaysu Dana Habiby.....	
Identifikasi Faktor-Faktor Kritis dalam Minat Berkunjung Kembali ke Wisata Religi.....	207
Riza Bahtiar Sulistyan, Kurniawan Yunus Ariyono, dan Muchamad Taufiq.....	
Perumusan Strategi Dengan Analisis SWOT pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus UMKM Produk Sepatu di Mojokerto, Jawa Timur).....	217
Titik Inayati, Evianah, Hendra Prasetya.....	
Kesiapan Perubahan dalam Menerapkan Teknologi Informasi pada Guru-Guru SMA.....	232
Kustini, Muhammad Habibi A.	
Peran <i>Quadruple Helix</i> untuk Meningkatkan Kreatifitas dan Kinerja Inovasi Industri Kreatif Indonesia.....	244
Sri Wahyu Lelly Hana Setyanti.....	
Apakah <i>Intellectual Capital</i> Meningkatkan Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan? (Kasus Bank yang Terdaftar di BEI)	252
Alim Syariati, Wahidah Abdullah, Almin.....	
Inovasi <i>City Branding</i> Kota Jember Melalui Industri Kreatif Karnaval dengan Pendekatan <i>Quadruple Helix</i>.....	267
Boedi Priantoro.....	
Besale Sebagai Kearifan Lokal Suku Anak Dalam di Desa Nyogan Kecamatan Mestong Kabupaten Muaro Jambi, Jambi.....	274
Dwi Kurniawan, Rista Aldilla Syafri.....	
Pengaruh Nilai Pelanggan, Kualitas Layanan, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Penumpang Kereta Api Sri Tanjung Jember-Yogyakarta PT. KAI DAOP IX Jember.....	288
Diah Yulisetiari, Ketut Indraningrat, Hafifatul Hijriah.....	
Strategi Pengembangan Pantai Watu Ulo Sebagai Upaya Revitalisasi Destinasi Pariwisata di Kabupaten Jember.....	300
Yovian Bugarianda, Maulana Afifudin, Moh. Amru.....	

Konsep City Branding Sebuah Pendekatan "The City Brand Hexagon" pada Pembentukan Identitas Kota.....	315
Adhiimsyah Luthfi, Aldila Intaniar Widyaningrat.....	
Peran Brand Awareness Memediasi Hubungan Kredibilitas Endorser dengan Online Purchase Intention Melalui Situs Belanja Online Bukalapak.com.....	324
A. A. Sagung Ksanthi Paramhita, Ni Made Purnami.....	
Pengaruh Kualitas Layanan dan Brand Image Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Matahari Department Store di Jember.....	339
Evi Nurul Jannah, Sudaryanto, Gusti Ayu Wulandari.....	
Pengaruh Keselamatan Kerja dan Kesehatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Pulau Lemon Manokwari	351
Ria Damayanti, Nurlaela, Sarah Usman	
Roadblock Implementasi Peran Quadruple Helix dalam Upaya Meningkatkan Kapabilitas Inovasi dan Keunggulan Bersaing (Studi pada Industri Sapi Perah Berbasis Kearifan Lokal di Kabupaten Jember)	366
Hary Sulaksono.....	
Penerapan Marketing Mix dalam Meningkatkan Penjualan Jasa Bisnis Perhotelan.....	382
Adhiimsyah Luthfi, Aldila Intaniar Widyaningrat.....	
Faktor Penghambat Partisipasi Publik dalam Pencegahan Korupsi Melalui Aplikasi E-Government di Indonesia.....	390
Dini Arwati, Dini Verdania Latif.....	
Pengembangan Incremental pada Pengembangan Usaha Kripik Pisang.....	399
Popi Evangelin Marvella, Cici Widya Prasetyandari.....	
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	414
Irene Oktavia, Kevin Genjar S.N.....	
Pro Kontra Hutang dan Pembangunan Infrastruktur Indonesia.....	423
Kevin Genjar S.N., Irene Oktavia, Yulian Ade Chandra	
Sharia Compliant Asset Pricing Model For Portofolio Efficiency.....	434
Wenny Adistyningrum, Yeni Hilma Dwiyantri, Yulian Ade Chandra	
Kajian Capital Budgeting Sebagai Sarana Pengambilan Keputusan Investasi Aset Tetap.....	442
Yeni Hilma Dwiyantri, Wenny Adistyningrum, Danu Rizky Saputra.....	
Reidentitas Merek Mandala Sebagai Perguruan Tinggi Berbasis Pengembangan Produk Lokal Berdaya Saing Global.....	450
Aulia Bakhtiar Rahman, Pradita Andari Putri.....	
Pengaruh Kebijakan Treatment Karyawan Terhadap Efektivitas Pengendalian Internal dan Kualitas Laporan Keuangan Sektor Publik Kabupaten Situbondo.....	458
Lita Permata Sari, Ediyanto.....	
Strategi Pengembangan Agrowisata Berbasis Community Based Tourism di Desa Sumber Arum Kecamatan Songgon Banyuwangi.....	478
Adetiya Prananda Putra, Firda Rachma Amalia, Sari Wiji Utami.....	
Perspektif Pengembangan Pariwisata Rawa Indah di Desa Wisata "Alas Sumur" Kecamatan Pujer Kabupaten Bondowoso.....	492
Chairul Saleh, Markus Apriono, Adi Prasodjo, Ariwan Joko Nusbantoro.....	
Pengaruh Kepemilikan Publik, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Risk Management Disclosure pada Bank Konvensional di BEI Periode 2012-2016.....	503

Ratna Diyah Susanti, Yuyun Isbanah, Trias Madanika Kusumaningrum.....	
Pengaruh <i>Brand Awareness</i>, <i>Perceived Quality</i>, dan Kelompok Acuan Terhadap Niat Beli Honda PCX 150 (Studi Pada Komunitas Sepeda Motor Matic di Surabaya Pusat).....	515
Toni Dwi Yulian, Anik Lestari Andjarwati.....	
Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penggunaan <i>Mobile Payment</i>: Sebuah <i>Review Literature</i>.....	526
Rosa Prafitri Juniarti.....	
Pengaruh CAR, BOPO, LDR, dan Inflasi Terhadap Profitabilitas pada Bank BUSN Non Devisa yang Terdaftar di Indonesia Periode 2012 - 2016.....	535
Dita Ayusnia Pramudyani, Ulil Hartono.....	
Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai yang Dimediasi oleh Komitmen Organisasional pada Organisasi Non-Profit (Studi Pada Yayasan Yatim Mandiri).....	548
Nabilla Pepri Pramita, Budiono.....	
Analisis Pengaruh Kegiatan Promosi <i>Familiarization Trip</i> Terhadap Efisiensi Promosi Pariwisata pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lumajang.....	553
Sri Agung Ningrum.....	
Analisis <i>Risk-Taking Behavior</i> Sektor Perbankan dalam Merespon Bauran Kebijakan Bank Indonesia.....	559
Fadili, Zainuri, Teguh Hadi Priyono.....	
Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui <i>Self-Service Technology (SST)</i> Terhadap Perilaku Nasabah Prioritas (Studi Kasus di PT. Bank Bukopin, Tbk).....	572
Soekma Adie Dharmawan.....	
Pengentasan Kemiskinan Melalui Kewirausahaan: Tinjauan Teoritis dalam Pendekatan <i>Strength</i> Prespektif.....	579
Kusuma Wulandari, Evi Rosviantika.....	