

PENGEMBANGAN JIWA KEWIRAUSAHAAN DI KALANGAN MAHASISWA DENGAN MEMANFAATKAN TEKNOLOGI DIGITAL

Chayavi Faizza Kurnia, Nabilah Nata Yuwana, Anggita Priska Cahyani
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Jember
chayavikurnia15@gmail.com

Abstrak

Penulisan ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan masyarakat yang semakin hari semakin bertambah, sedangkan lapangan pekerjaan juga semakin sedikit dan dibutuhkan. Beberapa orang juga tidak bisa menjadi pekerja karena faktor pendidikannya yang kecil atau tidak mempunyai pengalaman sebelumnya. Selain itu, semakin banyak orang yang lulus dari perguruan tinggi dan juga ingin mencari pekerjaan untuk memenuhi kebutuhan hidup. Wirausaha merupakan pengembangan inovasi atau ide baru menjadi sebuah usaha. Keinginan untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan di kalangan muda khususnya mahasiswa dikarenakan ingin mengubah mindset mereka agar bisa membuat ide atau inovasi baru dan kemudian dikembangkan menjadi sebuah usaha. Disini selain memperoleh keuntungan, dengan wirausaha kita juga bisa mengembangkan ide, meningkatkan perekonomian, menciptakan lapangan pekerjaan dan merekrut pekerja, dan menjadi sumber penghasilan bagi masyarakat. Hidup di zaman serba canggih, seharusnya membuat kalangan muda lebih mengerti dan bisa memanfaatkan *digital technology*. Dengan menggabungkan inovasi yang telah diciptakan, teknologi, dan kewirausahaan maka disini terciptalah keuntungan bagi penciptanya dan penggunaannya. Dengan ini, pemerintah dan beberapa instansi sangat mendukung untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan di kalangan mahasiswa, selain karena mampu menciptakan lapangan pekerjaan, juga meningkatkan perekonomian Indonesia dan mengejar ketertinggalan.

Kata Kunci: *Bisnis, Inovasi, Kewriausahaan, Pekerjaan, Teknologi Digital.*

Abstract

This writing is motivated by the needs of people who are increasingly increasing, while jobs are also getting fewer and more needed. Some people also cannot become workers because of their small educational factors or no previous experience. Entrepreneurship is the development of innovation or new ideas into a business. The desire to develop an entrepreneurial spirit among young people, especially students, is because they want to change their mindset so they can create new ideas or innovations and then develop them into a business. Here in addition to gaining profit, with entrepreneurs we can also develop ideas, improve the economy, create jobs and recruit workers, and become a source of income for the community. Living in a sophisticated age, it should make young people better understand and be able to use digital technology. By combining the innovations that have been created, technology, and entrepreneurship, here is the advantage created by the creator and its users. With this, the government and several agencies are very supportive to foster an entrepreneurial spirit among students, in addition to being able to create jobs, also improve the Indonesian economy and catch up.

Keywords : *Business, Digital Technologies, Entrepreneurship, Innovation, Jobs,*

PENDAHULUAN

Wirausaha adalah menciptakan pekerjaan baru dengan ide atau inovasi baru yang kreatif guna memenuhi kebutuhan hidup dalam jangka panjang. Saat ini jumlah wirausaha di Indonesia baru mencapai 3,3% populasi dan masih tertinggal dengan Thailand, Malaysia, dan Singapura. Pemerintah menargetkan Indonesia harus bisa

mengejar ketertinggalan dengan menciptakan pengusaha yang lebih banyak dibanding pekerja khususnya di kalangan mahasiswa.

Banyak dari lulusan perguruan tinggi negeri menargetkan setelah lulus harus mendapatkan pekerjaan di suatu perusahaan dengan bekal pengetahuan yang bersifat teoritis yang sudah didapatkannya melalui mata kuliah. Faktanya, meski seorang lulusan perguruan tinggi, tidak mudah seseorang diterima di suatu pekerjaan sehingga mudah menambah jumlah pengangguran. Hal ini diharapkan mahasiswa mampu membangun jiwa kewirausahaan dengan menciptakan berbagai ide dan inovasi yang kreatif, kemudian mampu memafaatkan dan mengikuti perkembangan *digital technology* yang makin pesat sehingga akan menciptakan lapangan pekerjaan baru dan jumlah pengangguran menurun. Pemerintah dan beberapa instansi juga mendukung jika semangat kewirausahaan dapat ditanamkan oleh mahasiswa. Diharapkan seorang *startup* mampu memperbaiki perekonomian Indonesia yang mengalami krisis dan mengejar ketertinggalan. Sehingga Indonesia mampu atau setidaknya mengimbangi beberapa negara yang mempunyai populasi wirausaha lebih banyak.

Penulisan ini bertujuan untuk :

1. Memotivasi mahasiswa dalam membangun jiwa kewirausahaan dengan ide dan inovasi baru yang kreatif.
2. Peran *digital technology* yang semakin berkembang cepat dan bagaimana cara memanfaatkannya.
3. Menunjukkan bagaimana pemerintah dan instansi lainnya mendukung mahasiswa dalam menciptakan sebuah wirausaha.

METODOLOGI

Penelitian ini menggunakan metode literasi. Penggunaan metode ini adalah kemampuan seseorang dalam mengolah dan memahami informasi saat melakukan proses membaca dan menulis. Konsep literasi dipahami sebagai seperangkat kemampuan mengolah informasi, jauh di atas kemampuan menganalisa dan memahami bahan bacaan. Secara konkritnya dapat menganalisis dan menjabarkan informasi-informasi tersebut, sehingga menjadi sebuah penelitian yang akurat sesuai fakta yang ada.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kebutuhan hidup yang semakin hari semakin banyak membuat banyak orang sibuk mencari pekerjaan. Pekerjaan merupakan suatu hal yang menjadi prioritas utama setelah lulus kuliah. Akan sangat mudah sekali jika pekerjaan tersebut sesuai dengan jurusan yang diambil saat kuliah. Namun, tidak sedikit beberapa lulusan perguruan tinggi yang masih belum mendapatkan pekerjaan, sehingga banyak juga yang menganggur.

Ide dan Inovasi baru merupakan hal yang sangat mudah diciptakan oleh kalangan muda khususnya mahasiswa. Bersamaan dengan perkembangan *digital technology* yang

semakin pesat serta ide dan inovasi baru yang sudah mereka ciptakan, diharapkan mahasiswa mampu membangun jiwa kewirausahaan. Apalagi, dengan adanya perkembangan digital technology yang semakin pesat, seharusnya potensi untuk menjadi seorang wirausahawan semakin mudah dan besar. Sehingga lulusan perguruan tinggi tidak hanya berkonsentrasi untuk mencari pekerjaan, namun juga menciptakan pekerjaan.

Berbicara tentang digital, masyarakat Indonesia merupakan negara dengan penggunaan internet terbesar di dunia yaitu 51%. Hal ini menunjukkan bahwa Indonesia mempunyai potensi untuk menjadi seorang wirausahawan yang *go digital*. Dengan jumlah populasi wirausaha di Indonesia yang masih tertinggal, sebenarnya dengan digital technology ini memungkinkan sekali untuk membuat wirausaha berbasis *digital*.

Ada beberapa contoh yang berhasil mengembangkan idenya menjadi bisnis yang sangat luar biasa yaitu Tirta Mandira Hudhi, founder Shoes and Care yang berawal dari hobi membersihkan sepatu, kemudian ada Nadiem Makarim seorang CEO PT. Gojek Indonesia yang berawal dari ia yang melihat permasalahan utama pengendara ojek yang menghabiskan banyak waktu untuk menunggu pelanggan, selanjutnya ada Iman Usman dan Adamas Syah Belva Devara sebagai CEO dan CO Founder Ruang Guru, dan masih banyak lagi. Selain itu, ada beberapa mahasiswa yang berwirausaha, contohnya Ayu Kampez, Bobo Taichan, Swiwings, Byainilislach, dan masih banyak lagi. Dari beberapa contoh ini, beberapa kalangan muda seharusnya juga mampu melakukan startup. Meski tidak langsung besar, mengembangkan ide menjadi sebuah bisnis kecil-kecilan juga merupakan permulaan yang bagus.

Sebenarnya banyak dari kalangan mahasiswa yang memiliki niat untuk melakukan wirausaha, tetapi banyak juga mahasiswa yang mewurungkan niat nya karena keterbatasan dana, padahal ide mereka bisa saja menjadi inovasi baru dalam dunia bisnis. Kendala yang seperti ini sering kita jumpai, minim nya modal atau dana untuk menyewa atau membeli tanah sebagai lokasi berdirinya usaha. Ada beberapa cara untuk menepis kekhawatiran tersebut, salah satunya yaitu dengan memanfaatkan digital sebagai tempat berwirausaha, tak perlu memikirkan biaya sewa cukup gencar dalam berpromosi dengan menggunakan media online.

Sebuah bisnis online merupakan salah satu wadah yang dapat meringankan beban para usahawan mengenai biaya sewa-menyewa lokasi berdirinya usaha, dengan menerapkan bisnis online usahawan tentunya dapat menghemat pengeluaran dana, bisnis seperti ini yang sedang menjadi favorit para mahasiswa masa kini yaitu dengan membuka sebuah online shop. Membuka sebuah online shop merupakan sebuah permulaan yang bagus untuk menjadi seorang wirausaha. Meski beberapa orang hanya menjadi reseller atau pihak ke 3, tetapi dengan memulai membuka bisnis seperti inilah mereka bisa belajar. Ketika seseorang membuka bisnis online seperti ini, maka secara tidak langsung ia akan belajar untuk merencanakan bagaimana agar bisnis online mereka mampu digandrungi di masyarakat maupun belajar untuk menghitung laba/rugi yang mereka terima.

Setelah mendapat ilmu bagaimana cara mengendalikan bisnis online dengan menerapkan sistem reseller, selanjutnya mahasiswa bisa menggunakan modalnya untuk menciptakan karya sendiri yang lebih kreatif seperti membuka e-clothingline, bisnis ini mudah di terapkan tentunya dengan strategi promosi yang lebih dikuatkan. Di awali dengan membeli bahan baku usaha seperti kain dan lainnya, dilanjut dengan proses setengah jadi sampai menjadi pakaian yang siap edar, kemudian pakaian yang siap edar tersebut di publikasikan di akun bisnis mereka.

Pemerintah sangat mendukung sekali jika jiwa kewirausahaan dapat diterapkan dalam diri mahasiswa. Hal ini juga mengacu pada mahasiswa yang sudah lulus perguruan tinggi untuk tidak terlalu berkonsentrasi mencari pekerjaan dan mulai menciptakan pekerjaan. Tidak hanya pemerintah, namun beberapa instansi seperti Kemempora turut mendukung. Kemempora telah melakukan Pelatihan Penumbuhan Minat Kewirausahaan di Kalangan Pemuda untuk mengenalkan bisnis, kemudian membuat ide kreatif dan mengubah mindset kalangan pemuda untuk bisa menciptakan suatu usaha. Dalam menciptakan suatu usaha tentu diperlukan beberapa strategi untuk menghasilkan usaha yang maju. Beberapa usulan strategi untuk seorang startup itu terdiri dari menentukan ide bisnis, mengetahui kebutuhan masyarakat, dan mengetahui kondisi pasar.

1. Tentukan ide bisnis yang akan anda lakukan sesuai dengan passion anda. Hal ini akan mudah bagi seorang startup untuk memulai usaha karena sudah mampu menguasai bidangnya.
2. Mempelajari dan mengetahui keinginan pasar dan segmentasi pasar anda agar produk anda tidak salah sasaran.
3. Menentukan strategi pencarian modal. Bisa dilakukan dengan mengikuti Pelatihan, Seminar, atau Mengikuti lomba.
4. Setelah modal didapatkan, tentukan keberlanjutan bisnis yang akan anda lakukan. Dengan mempertahankan pelaksanaan bisnis agar dapat mendapatkan keuntungan dalam jangka panjang. Dengan memanfaatkan sumber daya serta digital technology, maka usaha yang dijalankan bisa diperkirakan akan semakin maju.
5. Meningkatkan rasa percaya diri dan optimis terhadap usahanya. Seorang wirausahawan harus selalu mempunyai harapan bahwa usahanya akan berkembangan. Berbagai tantangan akan dihadapi dapat dengan mudah membuat seorang startup akan cepat menyerah di tengah usahanya. Maka dari itu, seorang wirausahawan harus siap mengalami kegagalan dan tidak takut untuk mencoba lagi.

Menjadi wirausahawan merupakan jalan bagi seseorang yang memang mempunyai ide kreatif dan memang mempunyai niat untuk mencukupi kebutuhan. Diharapkan dengan adanya jiwa kewirausahaan yang tertanam, kalangan muda bisa menciptakan lapangan pekerjaan untuk dirinya sendiri dan orang lain. Selain itu, juga dengan kewirausahaan kesejahteraan akan semakin bertambah, perekonomian Indonesia juga semakin maju, dan mampu mengejar ketertinggalan.

KESIMPULAN

Tidak mudah seseorang dalam mencari pekerjaan. Meski seseorang tersebut merupakan lulusan perguruan tinggi dan mempunyai gelar sarjana, tidak bisa dengan mudah seseorang mencari pekerjaan hanya berbekal pengetahuan teoritis yang telah diterima pada saat kuliah. Banyak mahasiswa berkonsentrasi untuk menjadi seorang pekerja atau karyawan guna untuk memenuhi kebutuhan hidup selanjutnya. Faktanya, masih banyak lulusan perguruan tinggi yang belum dan susah mencari pekerjaan sehingga banyak juga yang masih menganggur.

Wirausaha merupakan jalan bagaimana seorang lulusan tidak hanya fokus mencari pekerjaan dan menjadi pekerja. Dengan mencari ide dan inovasi yang kreatif seseorang mampu membuat suatu usaha. Maka dari itu, jiwa kewirausahaan harus bisa ditanamkan di kalangan pemuda. Sehingga kalangan pemuda khususnya lulusan perguruan tinggi bisa tidak hanya mengembangkan ide serta inovasi baru, namun juga membuka lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat yang membutuhkan pekerjaan. Sehingga dengan adanya ini, perekonomian Indonesia juga bisa berkembang dan juga bisa mengejar ketertinggalan.

KETERBATASAN

Penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Kami mengharapkan kritik dan saran untuk memperbaiki tulisan ini agar kedepannya menjadi lebih baik lagi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena kesempatan dan petunjuknya, sehingga kami bisa menyelesaikan penulisan ini dengan baik. Kedua, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada orang tua, para dosen, dan teman-teman yang sudah mendukung atas penulisan ini.

DAFTAR PUSTAKA

Muchson, M. Buku Ajar Entrepreneurship (Kewirausahaan). Cibubur:Guepedia.

Menkominfo. 2018. Strategi Kewirausahaan Digital. Jakarta:Seri Literasi Digital.