

## KATA SAMBUTAN



Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan dan karuniaNya kepada kita semua sehingga berkesempatan untuk bertukar ilmu dan berdiskusi dalam kegiatan Seminar Nasional dengan tema **“Dinamika Global: *Rebranding* Keunggulan Kompetitif Berbasis Kearifan Lokal”**.

Dinamika perubahan global merupakan suatu tantangan dalam upaya mengembangkan dan mempertahankan keunggulan bersaing masing-masing daerah. Arus globalisasi membuat batas antar negara semakin memudar dan membuat pengaruh modernisasi asing semakin mudah masuk ke Indonesia. Dinamika perubahan global pada akhirnya akan mengubah peta persaingan dan daya saing pelaku bisnis dan negara dalam percaturan ekonomi global.

Pada era ini, setiap pelaku usaha dan pemerintah dituntut untuk selalu mengevaluasi posisi daya saingnya. Dengan kata lain, pelaku usaha dan pemerintah perlu melakukan upaya melakukan *rebranding* produk yang dihasilkan untuk bisa bertahan dalam persaingan global. *Rebranding* tidak terbatas pada aspek produknya saja tetapi juga pada aspek kemampuan bersaing dari produk tersebut.

Salah satu upaya yang bisa dilakukan dalam kaitannya dengan *rebranding* kemampuan bersaing adalah dengan memanfaatkan potensi lokal. Fenomena perdagangan internasional menunjukkan bahwa pemanfaatan potensi lokal bisa mengangkat eksistensi dan daya saing usaha produk di level internasional. Produk lokal seperti kopi, tembakau, dan kedelai edamame sebagai produk lokal Jember mampu eksis di pasar internasional. Potensi wisata dan seni budaya lokal saat ini juga menjadi komoditas unggulan yang dapat mengundang wisatawan manca negara dan devisa bagi negara. Festival Banyuwangi, Jember Fashion Carnaval, dan Desa Wisata Ubud di Bali, sebagai misal, merupakan *breakthrough* yang mengangkat potensi lokal di tingkat dunia.

Menyikapi hal tersebut, pemikiran-pemikiran yang progresif dalam pengembangan dan peningkatan kemampuan bersaing perlu dikedepankan. *Sharing* pengalaman dan konsep yang relevan dengan pemikiran tersebut, baik dari kalangan pemerintah, sektor swasta atau profesional, akademisi, dan masyarakat perlu dilakukan agar upaya untuk melakukan *rebranding* kemampuan bersaing berbasis kearifan lokal dapat dilakukan dengan pendekatan yang terintegrasi.

Penghargaan yang setinggi-tingginya disampaikan kepada Panitia Seminar Nasional, para keynote speakers, para presenter, para reviewer, para moderator, peserta, dan seluruh pihak yang turut aktif menyukseskan acara ini.

Jember, 17 Desember 2016

Dr. Muhammad Miqdad, SE., MM., Ak, CA.  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Jember**