

ISSN 2685-3523

e-Journal

Ekonomi Bisnis dan Akuntansi

Universitas Jember



eJEBA	Vol.9	No.1	Hlm.1 - 48	Maret 2022	ISSN 2685-3523
--------------	--------------	-------------	-------------------	-----------------------	---------------------------

Semua artikel yang tercetak dalam buku ini telah memenuhi syarat minimum untuk ditetapkan sebagai jurnal nasional online.

Kami mengundang Bapak dan Ibu untuk mengirimkan artikel ke eJEBa yang akan diterbitkan dua kali dalam setahun, pada bulan Maret dan September.

Semua artikel yang dipublikasikan dapat diakses secara online pada url: <https://journal.unej.ac.id/index.php/e-JEBAUJ/issue/archive>.

Chief Editor : Dr. Duwi Yunitasari, S.E., M.E. Universitas Jember, Indonesia

Website APMAI : <https://feb.unej.ac.id/>

E-mail : ejeba.feb@unej.ac.id

ISSN 2355-4665 (Paper)

ISSN 2685-3523 (Online)

Informasi Publisher (Paper dan Online)

UPT Penerbitan Universitas Jember

Jalan Kalimantan 37

Kampus Tegalboto - Jember 68121

Tel./Fax: 0331 337 990

UPT Penerbitan Universitas Jember juga menyediakan hardcopy dari eJEBa

Bagian dari buku ini dapat diproduksi ulang dalam bentuk apapun, melalui cetak, cetak foto, atau cara lain tanpa ijin tertulis dari penerbit.


TIM EDITOR eJEBA

Chief Editor	
Dr. Duwi Yunitasari, S.E., M.E. Universitas Jember, Indonesia	
Board Editors	
Dr. Adhitya Wardhana, SE., M.Si	Universitas Padjajaran, Indonesia
Dr. Toni Seno Aji, SE., M.E	Universitas Negeri Surabaya, Indonesia
Dr. Arnis Budi Susanto, SE., M.Si	Universitas Jember, Indonesia
Agus Mahardiyanto, SE., MA	Universitas Jember, Indonesia
Prof. Dr. Imam Mukhlis, SE, M.Si.,	Universitas Negeri Malang, Indonesia
Dr. Kurniaty SE., M.Si.,	Sekolah Pasca Sarjana, Universitas Hasanuddin, Indonesia
Dr. Ernawati Pasaribu, S.Si., M.E.	Sekolah Tinggi Ilmu Statistik Jakarta, Indonesia
Dr. Anton Bawono, S.E., M.Si.	IAIN Salatiga, Indonesia
Section Editor / Copy Editor	
Vanya Pinkan Maridelana, SP., MBA	Universitas Jember, Indonesia
Rachmania Nurul Fitri Amijaya, M.SEI	Universitas Jember, Indonesia
Reviewers	
Prof. Dr. Raden Andi Sularso, MSM.	Universitas Jember, Indonesia
Prof. Dr. Isti Fadah, M.Si., CRA., CMA,	Universitas Jember, Indonesia
Dr. Regina Niken Wilantari, S.E., M.Si.	Universitas Jember, Indonesia
Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si.	Universitas Jember, Indonesia
Dr. Purnamie Titisari, SE., M.Si, QIA.	Universitas Jember, Indonesia
Dr. Agung Budi Sulistiyo, SE, MSi, Ak.	Universitas Jember, Indonesia
Prof. Dr. Dra. I Gusti Ayu Ketut Giantari,	Universitas Udayana, Indonesia

Prof. Dr. Izza Mafruhah, SE, M.Si.	Universitas Sebelas Maret, Indonesia
Prof. Dr. Tamat Sarmidi.	Universiti Kebangsaan, Malaysia
Dr. Shofia Amin, S.E., M.Si.,	Universitas Jambi, Indonesia
Dr. Dra. Ec. Rr. Iramani, M.Si.,	UHW Perbanas, Indonesia
Dr. Lilik Handajani, SE., M.Si., Ak, CA, CSRA.	Universitas Mataram, Indonesia
Dr. Kamilaus Konstance Oki, SE., ME.	Universitas Timor, Nusa Tenggara Timur Indonesia
Dr. Hj. Andi Ratna Sari Dewi, SE., M.Si.	Universitas Hasanudin, Indonesia
Niluh Putu Dian Rosalina Handayani Narsa, S.A., M.Sc.	Universitas Airlangga Surabaya, Indonesia
Kadek Pranetha Prananjaya, S.E., M.A.	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya, Indonesia
Mohammad Iqbal Firdaus, S.A., M.Ak.	Universitas Negeri Malang, Indonesia
Bima Cinintya Pratama, S.E., M.Sc., Ak., CA.	Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Indonesia
Darlin Aulia, S.E., M.S.Ak.	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi MNC Jakarta, Indonesia
Masrizal, S.E., M.SEI.	Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Indonesia

Kami mengundang Bapak/Ibu untuk menjadi bagian dari reviewer eJEBA.



DAFTAR ISI

Volume 9, Nomor 1 Maret 2022

Judul-Author	Hal
Apakah Career Website Employer, Social Media and Employer Branding Mempengaruhi Daya Tarik dan Keinginan Melamar pada Industri Perbankan? Dediek Tri Kurniawan, Adelia Shabrina Prameka	1-6
Strategi Pengembangan Produksi Garam di Wini – Perbatasan Timor Leste Kamilaus Konstase Oki, Ismi Andari, Adrianus Abani	7-13
Workers Adaptation during Pandemic, Evidence from Bali Province as Main Tourist Destination in Indonesia Agni Alam Awirya, Dian Novita, Christina Irawadi, Regina Niken Wilantari	14-22
Analisis Strategi Bauran Pemasaran berdasarkan Prinsip Syariah (Studi Kasus: Meryva Shop di Kulonprogo, Yogyakarta) Isti Fadah, Desva Kansa Vijonta, Septarina Prita Dania Sofianti, Istatuk Budi Yuswanto	23-29
Optimalisasi Peranan Financial Technology (Fintech Sharia) Menuju Era Digitalisasi Koperasi Siti Rukmana, Mustofa Mustofa	30-35
Analisis Pasar Modal Syariah 5 Negara Asean di Era Pandemi COVID 19 Muhammad Ryan Romadhon, Misnen Ardiansyah	36-41
Analisis Efisiensi Anggaran Pada Instansi Pemerintah Badan Layanan Umum Akidah Fitrah, Puji Handayati	42-48

INDEX BY



