

**Program Pemberdayaan Digital Marketing Wirausaha UMKM Susu Sapi Segar di Kabupaten Jember KKN BTV III UNIVERSITAS JEMBER**

**Fahriza Diana Camelia<sup>1</sup>**

Universitas Jember

**Abstrak:**

*Pandemi Covid-19 di Indonesia mengakibatkan penurunan penjualan bahan kerugian besar bagi para pelaku UMKM. Selain itu permasalahan yang dihadapi oleh pelaku UMKM yaitu kurangnya pemahaman akan teknologi sehingga mengalami keterbatasan dalam mengembangkan usahanya. Untuk itu dilakukannya program pemberdayaan wirausaha untuk membantu mengembangkan dan meningkatkan penjualan. Program ini dilakukan pada salah satu usaha Susu Sapi Segar Susu Rudal yang berlokasi di Desa Tanggul Kulon, Kecamatan Tanggul, Kabupaten Jember. Kegiatan Pengabdian Masyarakat III Universitas Jember pemberdayaan wirausaha ini dilakukan dengan tujuan untuk mengembangkan usaha dan meningkatkan penjualan produk. Penelitian ini berjenis kualitatif dengan dilakukan observasi dan wawancara secara langsung kepada pelaku UMKM. Pemberdayaan dilakukan melalui strategi pemasaran dengan mengembangkan inovasi kemasan produk, pembuatan logo, dan dilakukannya pemasaran secara digital. Hasil kegiatan yang dilaksanakan selama satu bulan ini diantaranya melakukan branding kemasan produk, mendesign logo dan label kemasan sebagai brand image produk Susu Sapi Segar Susu Rudal yang mendapatkan sambutan positif dari pelanggan. Penggunaan digital marketing juga merupakan program pemberdayaan dengan melakukan pembuatan akun dan pelatihan cara penggunaannya dengan hasil peningkatan penjualan dan konsumen baru dari produk usaha Susu Sapi Segar Susu Rudal. Harapannya kegiatan pemberdayaan ini dapat diimplementasikan pada usaha secara berkelanjutan dan dapat mengembangkan usaha di tengah pandemi Covid-19.*

**Abstract:**

*The Covid-19 pandemic in Indonesia has resulted in a decrease in the sale of materials, which is a big loss for MSME actors. In addition, the problems faced by MSMEs actors are the lack of understanding of technology so that they experience limitations in developing their business. For this reason, an entrepreneurial empowerment program is carried out to help develop and increase sales. This program is carried out at one of the Fresh Cow Milk Rudal Milk businesses located in Tanggul Kulon Village, Tanggul District, Jember Regency. The BTV III Community Service Program at the University of Jember for entrepreneurial empowerment is carried out with the aim of developing businesses and increasing product sales. This type of research is qualitative with direct observations and interviews with MSMEs actors. Empowerment is carried out through marketing strategies by developing product packaging innovations, making logos, and doing digital marketing. The results of the activities that have been carried out for one month include branding product packaging, designing logos and packaging labels as a brand image for Fresh Cow Milk Rudal Milk, which received positive responses from*

---

<sup>1</sup> Corresponding author

*customers. The use of digital marketing is also an empowerment program by creating accounts and training on how to use them with the results of increasing sales and new consumers from the Fresh Cow Milk Rudal Milk business product. It is hoped that this empowerment activity can be implemented in a sustainable business and can develop a business in the midst of the Covid-19 pandemic.*

**Kata kunci:** Pemasaran Digital, Strategi pemasaran, Pemasaran Digital, UMKM.

## 1. PENDAHULUAN

Pandemi Covid-19 memberikan implikasi ekonomi, sosial, dan politik tidak saja Negara-negara besar akan tetapi hampir seluruh negara di dunia. Rasanya tidak ada satu negarapun yang tidak terdampak pandemic covid-19 saat ini. Indonesia adalah salah satu negara yang terdampak terutama pada sisi ekonomi. Indonesia yang didominasi oleh Usaha Mikro, kecil, dan Menengah (UMKM) perlu memberikan perhatian khusus terhadap sektor ini karena kontribusi UMKM terhadap perekonomian nasional yang cukup besar (Pakpahan, 2020).

Dalam situasi pandemi ini, menurut Kemenkop UKM ada sekitar 37.000 UMKM yang memberikan laporan bahwa mereka terdampak sangat serius dengan adanya pandemi ini ditandai dengan: sekitar 56 persen melaporkan terjadi penurunan penjualan, 22 persen melaporkan permasalahan pada aspek pembiayaan, 15 persen melaporkan pada masalah distribusi barang, dan 4 persen melaporkan kesulitan mendapatkan bahan baku mentah (KemenkopUKM, 2020).

Desa Tanggul Kulon merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Tanggul, Kabupaten Jember. Desa Tanggul Kulon memiliki potensi berbagai jenis usaha yang ada, , dari pasar jeruk, sembako, jamu, dll. Desa Tanggul Kulon sangat potensial dijadikan tempat usaha karena selain potensi Usaha Mikro, kecil, dan Menengah (UMKM), Desa Tanggul Kulon memiliki icon sebagai Desa Wisata Religi sebagian yang beragama islam, setiap harinya ada pendaatang dan puncak berkumpulnya semua dihari Haul Akbar Al Habib Sholeh bin Muhsin Al Hamid. Namun sejak pemerintah mengeluarkan surat edaran pada 24 Maret 2020 akibat adanya pandemi covid-19 yang semakin meluas penyeberan penularannya, menyebabkan aktivitas masyarakat Desa Tanggul Kulon terbatas dengan adanya kebijakan social distancing dan juga kebijakan pemerintah mulai dari PSBB, PPKM Jawa Bali, PPKM Mikro, Penebalan PPKM Mikro, PPKM darurat hingga PPKM Level 1-4 yang saat ini sedang berlaku. Kebijakan ini merupakan langkah yang tepat untuk memutus rantai penyebaran covid-19. Hal ini berdampak pada segala aspek salah satunya aktivitas jual beli yang juga dirasakan oleh masyarakat Tanggul Kulon karena secara geografis wilayah ini dikelilingi banyak UMKM.

Salah satu usaha yang menarik di desa Tanggul Kulon adalah terdapat wirausaha Susu Sapi Murni yang bernama Susu Rudal. Usaha Susu Rudal ini berdiri dari 3 generasi yang sekarang di kelola oleh bapak Vijay. Bapak vijay mulai mengelola usaha yang diturunkan oleh almarhum ayahnya ditahun 2015. Susu Rudal dikembangkan oleh beliau dengan variasi rasa jahe, telur, dll. Kemasan susu rudal cukup terbilang sederhana yakni kemasan plastic biasa. Sistem penjualan usaha Susu Rudal ini minum ditempat dan juga dapat take away. Skala pasar susu rudal yakni masyarakat desa Tanggul Kulon dan pendaatang di desa Tanggul Kulon. Setiap harinya Susu Rudal menerima orderan 100-150 penjualan. Namun di tengah pandemic ini Susu Rudal mengalami kesulitan pemasaran akibat system tradisional pemasaran mulut ke mulut dan juga kebijakan social

distancing. Hal ini mengakibatkan kesulitannya peningkatan penjualan. Oleh karena itu melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat III Universitas Jember penulis melakukan serangkaian kegiatan pemberdayaan yang dilakukan melalui pemanfaatan inovasi usaha dan penggunaan *digital marketing* agar dapat meningkatkan penghasilan Usaha Mikro, kecil, dan Menengah (UMKM). Pemberdayaan dengan pemanfaatan inovasi usaha dilakukan mulai dengan melakukan inovasi dan *branding* pada kemasan produk. Penggunaan *digital marketing* dilakukan dengan menggunakan sosial media, e-commerce, maupun penggunaan *e-payment*.

## 2. METODE

Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat III Universitas Jember dengan Tematik KKN Program Pemberdayaan Wirausaha Masyarakat Terdampak Covid-19 dilakukan selama satu bulan mulai tanggal 11 Agustus – 9 September 2021. Program pemberdayaan dilakukan kepada sasaran wirausaha Susu Sapi Segar Susu Rudal yang berada di Desa Tanggul Kulon Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember. Kegiatan pemberdayaan dilakukan dengan tujuan dapat meningkatkan perekonomian usaha ditengah permasalahan yang terjadi pada kondisi pandemic Covid-19.

### A. Melakukan Inovasi Branding Kemasan Produk

Kegiatan ini merupakan program kerja yang pertama dengan mencari kemasan dipasaran yang sesuai dengan produk. Dan juga menciptakan identitas produk dengan mendesign logo dan stiker kemasan. Kegiatan ini bertujuan untuk menciptakan brand image produk yang higienis dan terjamin kualitasnya dengan memberikan informasi di kemasan produk sehingga dapat berpengaruh terhadap *purchase intention consumer*.

### B. Melakukan Pelatihan Design Poster Promosi Produk dan Demonstrasi

Tahap pada kegiatan ini adalah melatih tim usaha Susu Sapi Segar Susu Rudal mendesign poster promosi produk usaha dengan menggunakan aplikasi Canva. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan untuk mendesign promosi produk agar lebih menarik konsumen dalam promosi produk usaha.

### C. Melakukan Pelatihan Penggunaan Digital Marketing dan E-Payment.

Kegiatan ini merupakan program kerja pemberdayaan dengan pembuatan akun dan pelatihan penggunaan maupun pengelolaan digital marketing berupa media sosial, aplikasi e-commerce serta aplikasi e-payment. Tujuan dari program kerja ini yaitu untuk meningkatkan penjualan produk melalui promosi dan penjualan secara online serta memberikan pilihan kepada konsumen dengan transaksi menggunakan e-payment sebagai upaya pencegahan penularan Covid-19.

### D. Lokakarya

Kegiatan ini dilakukan untuk mengevaluasi pelaksanaan pemberdayaan wirausaha yang telah dilakukan. Pelaksanaan kegiatan ini merupakan pengukur tingkat keberhasilan program yang dijalankan melalui pemberian umpan balik atau masukan oleh seluruh pihak pemangku kepentingan mulai.

## 3. HASIL

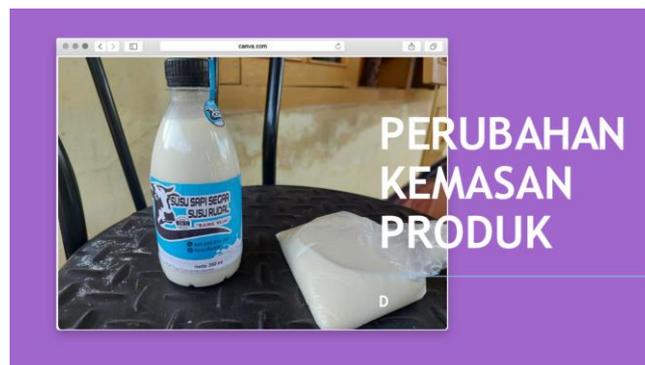
Kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan program pemberdayaan wirausaha UMKM Susu Sapi Segar Susu Rudal di Desa Tanggul Kulon Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember dilakukan untuk mengembangkan usaha di masa pandemic Covid-19. Berbagai kegiatan yang dilakukan diantaranya yaitu memperbaharui kemasan produk menggunakan botol dan branding produk dengan menciptakan logo dan label kemasan untuk memberikan identitas dan ciri khas produk, pelatihan penggunaan *digital marketing* melalui social media dan *e-commerce* serta aplikasi *e-payment*. Pemilik usaha

dan tim produksi UMKM Susu Sapi Segar Susu Rudal sangat antusias dalam mengikuti berbagai kegiatan program pemberdayaan yang dilakukan oleh mahasiswa Kegiatan Pengabdian Masyarakat III Universitas Jember. Berikut adalah kegiatan pemberdayaan yang telah dilaksanakan.

A. Survey Kemasan Di Pasar Dan Mendesign Logo Hingga Sticker Kemasan

Kegiatan branding kemasan produk ini diperlukan karena kemasan produk Susu Sapi Segar Susu Rudal awalnya hanya dikemas menggunakan plastik. Untuk itu perlunya pengembangan kemasan yang sesuai dengan produk. Kegiatan awal dalam branding kemasan ini saya melakukan survey pada kemasan yang ada di Pasar Tanggul. Saya membawa beberapa sample kemasan botol untuk didiskusikan pada owner Susu Sapi Segar Susu Rudal.

Kegiatan selanjutnya saya mendesign logo produk dan stiker kemasan sesuai deskripsi produk oleh owner Susu Sapi Segar Susu Rudal. Logo dan stiker kemasan ini dibuat agar memberikan identitas pada produk dan memberikan beberapa informasi mengenai produk dari cara penyajian, cara penyimpanan, tanggal produksi, tempat produksi, serta social media usaha Susu Sapi Segar Susu Rudal. Hasil dari pengembangan produk ini yakni respond positif dari pelanggan serta penambahan volume penjualan untuk kemasan baru.



*Gambar 1 Pembaruan dari Kemasan Lama menjadi Kemasan Baru*

B. Pelatihan Design Poster Promosi Produk dan Demonstrasi Dengan Tim Usaha

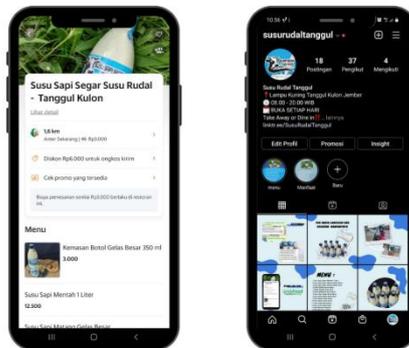
Kegiatan pelatihan design poster promosi dilaksanakan ditempat usaha Susu Sapi Segar Susu Rudal secara offline dengan tetap menerapkan prokes 5M. Dalam pelatihan ini saya menjadi mentor memberikan pelatihan pada tim usaha Susu Sapi Segar Susu Rudal. Pelatihan design ini menggunakan aplikasi Canva.



Gambar 2 Kelas KKN Design Poster dengan Tim Usaha Susu Sapi Segar Susu Rudal

### C. Pelatihan Penggunaan Digital Marketing dan E-Payment

Kegiatan program kerja KKN pemberdayaan ini merupakan kegiatan pengembangan pasar usaha, yang awalnya hanya promosi tradisional mulut ke mulut. Pelaksanaan kegiatan dengan melakukan pemberdayaan penggunaan *digital marketing*, dan *electronic payment*. Digital Marketing dilakukan dengan menggunakan media sosial Instagram (@susurudaltanggul) dan aplikasi *e-commerce* GrabFood yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan produk. Pemberdayaan Digital Marketing dimulai dari tahapan pembuatan akun dan penggunaannya sebagai media promosi serta penjualan secara online. Pemberdayaan Electronic Payment juga dilakukan dengan aplikasi OVO untuk memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi pembayaran secara online. Hasil kegiatan ini memberikan pengaruh pelanggan baru bagi produk usaha Susu Sapi Segar Susu Rudal.



Gambar 3 Social Media dan GrabFood Susu Sapi Segar Susu Rudal

### D. Lokakarya

Kegiatan ini merupakan penyampaian umpan balik dari para pemangku kepentingan. Hasil lokakarya pada kegiatan ini berupa masukan terhadap promosi dalam social media dengan melampirkan lebih banyak lagi testimony dari pelanggan, dan juga pengoptimalan promosi aplikasi GrabFood di social media hingga promosi mulut ke mulut saat transaksi dengan pelanggan. Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat pemberdayaan wirausaha selama 30 hari ini sudah terlaksana dengan baik dan

harapannya dapat diimplementasikan pada UMKM Susu Rudal secara berkelanjutan dan dapat meningkatkan kesejahteraan pemilik dan tim usaha.

#### 4. KESIMPULAN

Kegiatan pemberdayaan wirausaha yang dilakukan oleh mahasiswa Kegiatan Pengabdian Masyarakat III Universitas Jember pada UMKM Susu Rudal yang berada di Desa Tanggul Kulon Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember bertujuan untuk mengembangkan usaha ditengah pandemi Covid-19. Pelaksanaan kegiatan dimulai dengan memperbaharui kemasan produk menggunakan botol dan branding produk dengan menciptakan logo dan label kemasan untuk memberikan identitas dan brand image produk. Pelatihan design poster untuk promosi produk pada tim usaha dengan menggunakan aplikasi Canva. Pelaksanaan pelatihan penggunaan digital marketing dengan memanfaatkan media sosial instagram dan aplikasi *e-commerce* GrabFood serta penggunaan *e-payment* OVO pada usaha.

#### 5. SARAN

Berbagai upaya kegiatan pemberdayaan yang telah dilakukan ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan implementasi pada usaha secara berkelanjutan agar usaha dapat terus berkembang dan penjualan semakin meningkat sehingga dapat mensejahterakan pemilik maupun tim usaha. Kegiatan pemberdayaan selanjutnya dapat disarankan dengan mencari investor dan melakukan inovasi produk maupun tempat usaha yang belum dimanfaatkan secara optimal.

#### 6. UCAPAN TERIMAKASIH

Terima kasih penulis sampaikan kepada pihak LP2M, kepada seluruh perangkat desa yang telah memberi izin untuk dapat melaksanakan Kegiatan Peengabdian Masyarakat di desa Bangsalsari . Terima kasih kepada Dosen Pembimbing lapang, Ibu Dr. Diana Sulianti K. Tobing, SE., M.Si., CRA. yang telah banyak membimbing dan mendampingi serta memberikan arahan dan saran selama kegiatan KKN ini berlangsung. Dan juga Terima kepada sasaran yaitu Bapak Vijai telah mengizinkan untuk dapat belajar bersama dalam meningkatkan usaha susu sapi segar 'Susu Rudal' yang di miliki dan tidak lupa terima kasih penulis sampaikan kepada teman-teman KKN 18 yang telah meluangkan waktunya untuk dapat sharing bersama dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat.

#### DAFTAR PUSTAKA

- BPS Kabupaten Jember. 2015. *Jumlah Penduduk Kabupaten Jember Hasil Sensus Penduduk Tahun 2010 Menurut Desa*. Jember : Badan Pusat Statitsik Kabupaten Jember.
- BPS Kabupaten Jember. 2021. *Kabupaten Jember dalam Angka 2021*. Jember : Badan Pusat Statitsik Kabupaten Jember.
- Ramadhanti, M., Lestari, A. R., Dewi, D. F., Indrawati, T., Hilda, K. D., Kusniati, A., Setyawan, A., dan Ahsan, M. 2021. Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Usaha Budidaya Lele Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2 (1) : 8 – 14.  
Retrieved from <https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jpm/article/view/274>
- Rohman, H., Badrudin, A., dan Anwar. 2020. *Pedoman Pelaksanaan KKN Back To*

- Village dalam Pencegahan dan Antisipasi Dampak Covid-19*. Jember : LP2M Universitas Jember.
- Ruslin, M., Hamrun N., Habar, E. H., dan Akbar, F. H. 2020. *Masa Pandemi Covid-19 Dan Adaptasi Masa Pandemi Covid Kebiasaan Baru*. Makasar : UPT Unhas Press.
- Syardiansah, S. 2019. Peranan Kuliah Kerja Nyata Sebagai Bagian Dari Pengembangan Kompetensi Mahasiswa. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7 (1) : 57 - 68. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v7i1.915>
- Umar, A. U. A. A., Savitri, A. S. N., Pradani, Y. S., Mutohar, dan Khamid, N. 2021. Peranan Kuliah Kerja Nyata Sebagai Wujud Pengabdian Kepada Masyarakat di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus IAIN Salatiga KKN 2021). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1 (1) : 39 – 44.
- Wahidah, I., Athallah, R., Hartono, N. F. S., Rafqie, M. C. A., dan Septiadi, M. A. 2020. Pandemi COVID-19: Analisis Perencanaan Pemerintah dan Masyarakat dalam Berbagai Upaya Pencegahan. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 11 (3) : 179 – 188. <https://doi.org/10.29244/jmo.v11i3.31695>