

## PENGARUH KECERDASAN ADVERSITAS DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA SISWA KELAS XII PEMASARAN SMK NEGERI 1 JEMBER

Hadi Sasmito<sup>1</sup>, Sri Wahyuni<sup>1</sup>, Mukhamad Zulianto<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember  
e-mail: [hadisasmito99@gmail.com](mailto:hadisasmito99@gmail.com)

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh kecerdasan adversitas dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha siswa Kelas XII Jurusan Pemasaran SMK Negeri 1 Jember dan mengetahui variabel mana yang lebih dominan dalam mempengaruhi minat berwirausaha siswa. Populasi dalam penelitian ini adalah semua siswa Kelas XII Jurusan Pemasaran SMK Negeri 1 Jember sebanyak 100 siswa. Teknik sampling menggunakan *simple random sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 51 responden. Proses pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara, observasi dan dokumen. Analisis data yang digunakan yaitu regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa kecerdasan adversitas dan efikasi diri memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha siswa Kelas XII Jurusan Pemasaran SMK Negeri 1 Jember. Hasil dari Uji F menunjukkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $42,785 > 3,19$  dan tingkat signifikansinya  $0,000 < 0,05$ . Hasil dari perhitungan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,641, hasil tersebut menunjukkan bahwa besarnya pengaruh kecerdasan adversitas dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha siswa Kelas XII Jurusan Pemasaran SMK Negeri 1 Jember sebesar 64,1% dan sisanya sebesar 35,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Hasil analisis sumbangan dari setiap variabel yang pertama yaitu kecerdasan adversitas sebesar 32,09% dan efikasi diri sebesar 32,01%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa tidak ada yang lebih dominan dalam mempengaruhi minat berwirausaha antara kecerdasan adversitas dan efikasi diri.

**Kata Kunci:** Kecerdasan Adversitas, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha

---

### PENDAHULUAN

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) merupakan jenjang pendidikan menengah yang memiliki tujuan untuk menyiapkan lulusan yang siap untuk dipakai dalam dunia kerja dan industri. Menurut PP No. 20 tahun 2003, tujuan dari SMK adalah untuk menciptakan tenaga kerja yang terampil, produktif, mampu bekerja mandiri dan siap untuk dipakai pada dunia kerja sesuai dengan kompetisi keahlian. Namun dalam kenyataannya lulusan SMK jadi penyumbang pengangguran terbuka paling tinggi. Menghadapi kenyataan seperti itu maka perlu dilakukan upaya untuk meningkatkan keterampilan siswa supaya siap untuk menghadapi dunia kerja. Salah satu upaya yang bisa dilakukan adalah dengan mengajarkan pendidikan kewirausahaan di sekolah supaya minat siswa untuk berwirausaha bisa tumbuh.

SMK Negeri 1 Jember adalah salah satu sekolah kejuruan di Kabupaten Jember. SMK Negeri 1 Jember memiliki beberapa program keahlian antara lain adalah administrasi perkantoran, akuntansi, usaha jasa pariwisata, pemasaran dan multimedia. Program Kompetensi Keahlian Pemasaran adalah salah jurusan pada jenjang pendidikan menengah kejuruan yang mempelajari dasar-dasar untuk menjadi seorang *marketing*. Pada jurusan pemasaran ini, siswa akan diajari berbagai strategi pemasaran yang dibutuhkan, seperti membuat produk yang baik dan bernilai, bagaimana caranya memasarkan produk yang baik dan lain sebagainya. Pada jurusan ini juga mendidik siswa untuk menjadi seorang wirausaha.

Pendidikan kewirausahaan diajarkan kepada siswa menggunakan proses pembelajaran tatap muka langsung di kelas. Selain itu, siswa juga diberikan praktek kewirausahaan yang bertujuan untuk merangsang siswa dalam berwirausaha. Praktek kewirausahaan tersebut nantinya akan masuk dalam nilai mata pelajaran kewirausahaan. Dari kegiatan praktek kewirausahaan tersebut, siswa dapat mengambil pelajaran bagaimana caranya memiliki usaha yang sesuai dengan minat yang dimilikinya. Dengan adanya kegiatan praktek kewirausahaan tersebut diharapkan dapat menumbuhkan minat siswa dalam berwirausaha.

Faktor pendukung utama dalam kewirausahaan adalah adanya suatu minat. Menurut Alma (2011:9) minat berwirausaha dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya 1) *personal*, yaitu aspek-aspek yang berkaitan dengan kepribadian seseorang; 2) *sociological*, yaitu aspek-aspek yang berkaitan dengan hubungan keluarga dan hubungan sosial; 3) *environmetal*, aspek-aspek yang berkaitan dengan lingkungan di sekitarnya. Faktor-faktor di atas saling berperan dalam mempengaruhi minat berwirausaha siswa.

Kecerdasan adversitas adalah kemampuan seseorang dalam mengubah rintangan menjadi sebuah peluang yang bisa digunakan untuk mengatasi suatu rintangan. Stoltz (2004:8) menjelaskan bahwa kecerdasan adversitas mampu mengukur sejauh mana seseorang bisa untuk bertahan dalam menyelesaikan permasalahan dan kekuatan dirinya untuk meghadapi permasalahan tersebut. Seorang individu yang dapat mengoptimalkan kecerdasan adversitas yang dimilikinya diduga lebih mudah untuk menjadi seorang wirausaha. Karena dengan kecerdasan adversitas yang tinggi, seorang wirausahawan akan mampu mengubah berbagai hambatan yang ditemui dalam kegiatan usahanya menjadi peluang yang bernilai.

Untuk memulai suatu usaha harus disertai dengan kepercayaan diri dan siap menghadapi berbagai macam kesulitan yang pasti akan dirasakannya. Pengertian dari efikasi diri yaitu sikap percaya diri atau keyakinan seseorang akan kemampuan dirinya dalam menyelesaikan suatu tugas atau pekerjaan. Bandura (dalam Ormrod 2008:21) menjelaskan bahwa seorang yang tingkat efikasi dirinya tinggi akan mudah terlibat untuk memilih perilaku tertentu ketika mereka merasa yakin bahwa mereka bisa untuk menjalankan perilaku tersebut dengan baik. Efikasi diri perlu ada dalam diri siswa, tujuannya adalah menumbuhkan kepercayaan diri untuk membuka suatu usaha, faktor inilah yang bisa untuk

mendorong seseorang berani terjun langsung membuka suatu usaha. Namun, apabila seseorang tidak memiliki kepercayaan atas kemampuan yang dimilikinya, maka bisa dikatakan rendah pula keinginan orang tersebut untuk menjadi seorang wirausaha. Faktor personal adalah penentu dalam mempengaruhi minat berwirausaha seseorang.

Berdasarkan dari penjelasan permasalahan di atas, peneliti tertarik mengambil judul **“Pengaruh Kecerdasan Adversitas dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Pemasaran SMK Negeri 1 Jember”**.

## METODE

Penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif yang menguji hipotesis menggunakan analisis statistik yang berupa angka-angka dan kemudian dianalisis dalam bentuk uraian. Pemilihan lokasi penelitian ini adalah dengan cara metode *purposive area* yaitu di SMK Negeri 1 Jember dengan jumlah populasi sebanyak 100 siswa Kelas XII Jurusan Pemasaran SMK Negeri 1 Jember. Jumlah sampel yaitu sebanyak 51 responden dengan menggunakan metode *simple random sampling*. Metode pengumpulan data berupa kuesioner, wawancara, dokumen dan observasi. Analisis data menggunakan regresi linier berganda.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Peneliti menggunakan program SPSS Versi 22.0. Berikut adalah hasil dari analisis regresi linier berganda:

**Tabel 1.** Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Variabel	Koefisien Regresi
Kecerdasan Adversitas (X1)	0,439
Efikasi Diri (X2)	0,438
Constanta (C) : 21,638	
R square : 0,641	
Multiple R : 0,800	

Sumber : Data Primer diolah (2020)

Menurut hasil analisis di atas maka didapatkan persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = 21,638 + 0,439X_1 + 0,438X_2 + e_1$$

Berikut adalah hasil perhitungan dari analisis varian garis regresi:

**Tabel 2.** Hasil Analisis Varian Garis Regresi

Variabel	R (Multiple R)
Kecerdasan adversitas (X1) dan efikasi diri (X2) terhadap minat berwirausaha (Y)	0,800

Sumber : Data Primer diolah (2020)

Menurut hasil di atas, maka bisa diketahui bahwa besarnya nilai koefisien korelasi adalah 0,800, artinya variabel kecerdasan adversitas (X1) dan efikasi diri (X2) memiliki hubungan yang sangat kuat terhadap minat berwirausaha siswa Kelas XII Jurusan Pemasaran SMK Negeri 1 Jember.

Berikut adalah hasil analisis dari Uji F:

**Tabel 3.** Hasil Analisis Uji F

Variabel	F <sub>hitung</sub>	F <sub>tabel</sub>	a	Sig. F
X terhadap Y	42,785	3,19	0,05	0,000

Sumber : Data Primer diolah (2020)

Dari hasil di atas diketahui nilai  $F_{hitung} 42,785 > F_{tabel} 3,19$  sedangkan nilai signifikansinya  $0,000 < 0,05$ , maka bisa diambil kesimpulan bahwa secara simultan terdapat pengaruh kecerdasan adversitas dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha kelas XII Jurusan Pemasaran SMK Negeri 1 Jember.

Berikut adalah hasil perhitungan analisis dari koefisien determinasi berganda:

**Tabel 4.** Hasil Analisis Koefisien Determinasi Berganda

Variabel	(R <sup>square</sup> )
Kecerdasan adversitas (X1) dan efikasi diri (X2) terhadap minat berwirausaha (Y)	0,641

Sumber : Data Primer diolah (2020)

Untuk mencari presentase besarnya pengaruh, dapat dilakukan dengan menggunakan:

$$Ry^2 \times 100 \% = 0,641 \times 100 \% = 64,1 \%$$

Menurut hasil perhitungan di atas, maka bisa diambil kesimpulan bahwa besarnya pengaruh kecerdasan adversitas dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha siswa Kelas XII Jurusan Pemasaran SMK Negeri 1 Jember secara simultan adalah sebesar 64,1% sisanya sebesar 35,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

Berikut adalah hasil perhitungan dari Uji t:

**Tabel 5.** Hasil Analisis Uji t

Variabel	t <sub>hitung</sub>	t <sub>tabel</sub>	Sig
kecerdasan adversitas (X1)	3,768	2,011	0,000
efikasi diri (X2)	3,759	2,011	0,000

Sumber : Data Primer diolah (2020)

Menurut tabel di atas, variabel kecerdasan adversitas ( $X_1$ ) memiliki nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,768 > 2,011$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , dari hasil tersebut bisa diambil kesimpulan bahwa kecerdasan adversitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha siswa Kelas XII Jurusan Pemasaran SMKN 1 Jember. Sedangkan untuk efikasi diri ( $X_2$ ) diperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,759 > 2,011$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , berarti efikasi diri memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha siswa Kelas XII Jurusan Pemasaran SMKN 1 Jember.

Berikut adalah hasil perhitungan dari efektifitas garis regresi berganda:

**Tabel 6.** Hasil Analisis Efektifitas Garis Regresi Berganda

Variabel	Zero Order	Beta
kecerdasan adversitas ( $X_1$ )	0,731	0,439
efikasi diri ( $X_2$ )	0,731	0,438

Sumber : Data Primer diolah (2020)

- Presentase pengaruh variabel kecerdasan adversitas ( $X_1$ ) terhadap minat berwirausaha siswa ( $Y$ ) yaitu:  $\text{Zero order} \times \text{Beta} \times 100 \% = 0,731 \times 0,439 \times 100 \% = 32,09 \%$
- Presentase pengaruh variabel efikasi diri ( $X_2$ ) terhadap minat berwirausaha siswa ( $Y$ ) yaitu:  $\text{Zero order} \times \text{Beta} \times 100 \% = 0,731 \times 0,438 \times 100 \% = 32,01\%$ .

Hasil tersebut menunjukkan bahwa tidak ada yang lebih dominan dalam mempengaruhi minat berwirausaha antara kecerdasan adversitas dan efikasi diri.

Hasil uji *standart error of estimate* diketahui bahwa nilainya sebesar 2,265, hasil tersebut menunjukkan bahwa minat berwirausaha siswa bukan saja dipengaruhi oleh kecerdasan adversitas dan efikasi diri, namun dipengaruhi juga oleh variabel-variabel lain di luar penelitian ini.

## PENUTUP

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan di atas, maka bisa diambil kesimpulan bahwa ada pengaruh yang signifikan kecerdasan adversitas dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha siswa Kelas XII Jurusan Pemasaran SMKN 1 Jember sebesar 64,1%. Hasil analisis sumbangan dari setiap variabel yang pertama yaitu kecerdasan adversitas sebesar 32,09% dan efikasi diri sebesar 32,01%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa tidak ada yang lebih dominan dalam mempengaruhi minat berwirausaha antara kecerdasan adversitas dan efikasi diri.

Menurut kesimpulan di atas, dapat diberikan saran kepada beberapa pihak, yaitu saran bagi sekolah adalah hasil dari penelitian ini dapat dijadikan acuan dalam menumbuhkan minat berwirausaha siswa. Bagi siswa yaitu, untuk lebih meningkatkan efikasi diri dalam berwirausaha agar kelak ketika lulus dapat memiliki kemampuan berwirausaha. Untuk peneliti lain, hasil dari penelitian ini bisa memberi tambahan referensi untuk penelitian yang sama.

## DAFTAR PUSTAKA

Alma, B. 2011. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.

Ormrod, J. E. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Susanto, A. 2009. *Leadprenuership Pendekatan Strategic Management dalam Kewirausahaan*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.

Stoltz, P. G. Alih Bahasa oleh Hermaya. T. 2004. *Adversity Quotient. Mengubah Hambatan Menjadi Peluang*: Jakarta. Grasindo