



## **PERAN CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*) TERHADAP PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KECAMATAN PUGER KABUPATEN JEMBER (STUDI PADA PT. CEMENT PUGER JAYA RAYA SENTOSA)**

**Liya Maisyaroh, A.T Hendrawijaya, Lutfi Ariefianto**

Program Studi Pendidikan Luar Sekolah, Universitas Jember, Jln. Kalimantan 37, Jember 68121

E-mail : [Liyamaisyaroh195@gmail.com](mailto:Liyamaisyaroh195@gmail.com); [niswatul@unej.ac.id](mailto:niswatul@unej.ac.id)

### **Abstrak**

CSR (*Corporate Social Responsibility*) berkaitan dengan pemberdayaan masyarakat hal ini karena program CSR dikaitkan dengan kebutuhan masyarakat serta tujuan perusahaan, keberhasilan suatu program CSR, salah satunya berkaitan dengan bagaimana program CSR tersebut dapat berpengaruh secara signifikan dan pada akhirnya membawa dampak positif terhadap kehidupan komunitas disekitar wilayah perusahaan. Jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Peneliti melakukan penelitian di PT. Cement Puger Jaya Raya Sentosa. Teknik penentuan informan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Kemudian proses pengumpulan datanya menggunakan teknik *Snowball Sampling*. Dalam pengumpulan datanya peneliti menggunakan 3 teknik yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik pengolahan data yaitu triangulasi sumber, waktu, dan teknik. Pada analisis data menggunakan model analisis Sugiyono yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya program CSR mempunyai peran terhadap pemberdayaan masyarakat di sekitar perusahaan PT. Cement Puger Jaya Raya Sentosa yang sudah dilaksanakan oleh pihak perusahaan sejak berdirinya perusahaan. Dengan adanya program CSR diharapkan antara perusahaan dan masyarakat serta lingkungan mempunyai keseimbangan untuk saling menjaga dan meningkatkan taraf hidup. Saran dalam penelitian ini untuk perusahaan. Seharusnya program CSR harus bekerja sama dengan masyarakat sekitar perusahaan. Agar tidak menimbulkan kesenjangan sosial. Serta perencanaan dan pelaksanaan harus disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility, Pemberdayaan Masyarakat*

## ***THE ROLE OF CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) ON PUBLIC EMPOWERMENT OF PUGER DISTRICT JEMBER DISTRICT (STUDY ON PT CEMENT PUGER JAYA RAYA SENTOSA)***

### **Abstract**

CSR (*Corporate Social Responsibility*) is related to community empowerment because CSR program is related to community needs and corporate objectives, the success of CSR program, one of which is related to how the CSR program can significantly influence and ultimately bring positive impact to community life around region of the company. Type of descriptive research with qualitative approach. Researcher do research at PT. Cement Puger Jaya Raya Sentosa. The technique of determining the informant using *Purposive Sampling* technique. Then the process of data collection using *Snowball Sampling* technique. In data collecting researcher use 3 technique that is interview, observation and documentation. Data processing techniques are triangulation of source, time, and technique. In the data analysis using Sugiyono analysis model that is data collection, data reduction, data presentation, and conclusion. The results showed that the existence of CSR has a role to empower communities around the company PT. Cement Puger Jaya Raya Sentosa which has been implemented by the company since the establishment of the company. With the existence of CSR program is expected between companies and communities and the environment have a balance to maintain each other and improve the standard of living. Suggestions in this study for the company. CSR programs should work with the communities around the company. In order not to cause social inequality. And planning and implementation must be tailored to the needs of the community.

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Community Empowerment*

## PENDAHULUAN

Keberadaan perusahaan dalam lingkungan masyarakat membawa pengaruh bagi kehidupan sosial, ekonomi, serta budaya. Dalam perjalanannya, aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan bersinggungan, baik secara langsung maupun tidak langsung dengan masyarakat dan lingkungan. Dalam hal ini *Corporate Social Responsibility* diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas Pasal 74 Tanggung jawab Sosial dan Lingkungan. Sehingga mewajibkan perusahaan untuk melakukan aktivitas tanggungjawab sosial. perundang-undangan tersebut, tanggung jawab sosial dan lingkungan adalah bentuk komitmen perseroan guna berperan serta dalam pembangunan ekonomi yang berkelanjutan, serta meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat bagi perseroan secara internal dan eksternal, komunitas setempat, serta masyarakat secara umum.

CSR (*Corporate Social Responsibility*) berkaitan dengan pemberdayaan masyarakat hal ini karena program CSR dikaitkan dengan kebutuhan masyarakat serta tujuan perusahaan, keberhasilan suatu program CSR, salah satunya berkaitan dengan bagaimana program CSR tersebut dapat berpengaruh secara signifikan dan pada akhirnya membawa dampak positif terhadap kehidupan komunitas disekitar wilayah perusahaan. Jika masyarakat terutama masyarakat sekitar menganggap perusahaan tidak memperhatikan aspek sosial dan lingkungannya serta tidak merasakan kontribusi secara langsung bahkan merasakan dampak negatif dari beroperasinya sebuah perusahaan, maka kondisi itu akan menimbulkan resistensi masyarakat (gejolak sosial).

Berdasarkan latar belakang masalah, maka dapat dirumuskan masalah yaitu Bagaimana Peran CSR (*Corporate Social Responsibility*) Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Kecamatan Puger Kabupaten Jember (Studi Pada PT. Cement Puger Jaya Raya Sentosa)?. Kemudian tujuan penelitian adalah untuk mengetahui Peran CSR (*Corporate Social Responsibility*) Terhadap Pemberdayaan Masyarakat. Manfaat penelitian ini diharapkan bisa

menjadi bahan perbandingan dan literatur bagi peneliti lain yang ingin meneliti kaitannya dengan program CSR, serta dapat mengembangkan pengetahuan dan menambah wawasan dalam cakupan pemberdayaan masyarakat.

## METODE

Jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penentuan tempat penelitian menggunakan *metode purposive area* maka peneliti melakukan penelitian di PT. Cement Puger Jaya Raya Sentosa. Teknik penentuan informan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Kemudian proses pengumpulan datanya menggunakan teknik *Snowball Sampling*. Dalam pengumpulan datanya peneliti menggunakan 3 teknik yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Supaya kepercayaan terhadap data menjadi tinggi digunakan beberapa teknik pengolahan data yaitu triangulasi sumber, waktu, dan teknik. Pada analisis data menggunakan model analisis model Miles dan Huberman (dalam Iskandar, 2013) yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat diketahui bahwa ada peran CSR terhadap pemberdayaan masyarakat di PT. Cement Puger Jaya Raya Sentosa. Dalam pelaksanaannya program CSR harus menyesuaikan dengan kondisi lingkungan maupun perusahaan. Perusahaan yang menggunakan atau melaksanakan program CSR mempunyai tiga peranan penting dalam melaksanakannya yakni mendorong kesejahteraan ekonomi, pelestarian lingkungan, dan tanggung jawab sosial.

Peran CSR kaitannya dengan mendorong kesejahteraan ekonomi berperan terhadap perbaikan ekonomi dalam Pemberdayaan masyarakat. Menurut Najib, M (2015). Kesejahteraan ekonomi adalah kondisi ekonomi untuk meningkatkan kualitas kehidupan ekonomi melalui pemanfaatan sumberdaya yang dimiliki. Kemudian, Perbaikan atau peningkatan ekonomi masyarakat menurut Gunawan Sumodiningrat (dalam Humaidi, I. 2015) adalah cara atau usaha yang dilakukan oleh

masyarakat dalam mengatur perekonomian rumah tangga untuk menjadi lebih baik dengan tujuan dapat memenuhi kebutuhan hidup. Kesejahteraan ekonomi dalam lingkungan perusahaan dengan program CSR yang dilaksanakan merupakan usaha kerja sama dan bentuk tanggung jawab perusahaan dan lingkungan masyarakat. Dalam hal tersebut pemanfaatan baik dalam sumber daya manusia atau sumber daya alam yang ada. Program CSR yang dilaksanakan pada perusahaan semen puger dalam hal perekonomian yakni mengutamakan perekrutan karyawan untuk perusahaan, yang diutamakan yakni wilayah sekitar perusahaan. Hal tersebut memanfaatkan sumber manusia yang ada.

Peran CSR kaitannya dengan mendorong kesejahteraan ekonomi berperan terhadap kesejahteraan sosial dalam Perberdayaan masyarakat. Menurut Suharto (2006) (dalam Ariefianto, L 2015). Kesejahteraan sosial sebagai pelayanan sosial. Pelayanan sosial umumnya mencakup lima bentuk, yakni jaminan sosial, pelayanan kesehatan, pendidikan, perumahan dan pelayanan sosial personal. Program CSR dengan perekrutan tenaga kerja dari perusahaan dilakukan sejak awal berdirinya perusahaan. Manfaat yang didapatkan pasti banyak baik secara singkat maupun tidak. Masyarakat yang merasakan dengan adanya program perekrutan tenaga kerja pastinya mempunyai dampak dalam hal peningkatan ekonomi, karena sebelum bekerja di pabrik semen, ada yang tidak bekerja ada pula yang bekerja dengan penghasilan yang cukup rendah. Dalam hal lain perusahaan membuka dan menyiapkan manajemen konflik.

Peran CSR kaitannya dengan perbaikan lingkungan berperan terhadap perbaikan ekonomi dalam Perberdayaan masyarakat. Menurut teguh prambudi 2006:13 (dalam Anugrah, A. 2015) pelestarian lingkungan atau bina lingkungan bertujuan untuk menjaga ekosistem dan lingkungan agar terjaga dari kerusakan dan meminimalisir terjadinya polusi akibat dari aktivitas perusahaan. Dalam pelaksanaan program CSR tidak lepas pula dari lingkungan, terutama jika perusahaan menggunakan bahan baku sumber daya alam. Hal tersebut sesuai dengan UU No 40 tahun 2007. Di perusahaan semen puger tersebut telah melaksanakan program CSR di bidang

lingkungan yakni pengecekan emisi yang diakibatkan oleh perusahaan dan perbaikan sarana jalan yang rusak akibat transportasi kendaraan berat perusahaan.

Peran CSR kaitannya dengan perbaikan lingkungan berperan terhadap kesejahteraan sosial dalam Perberdayaan masyarakat. Perbaikan lingkungan tidak lepas pula dengan pertanggung jawaban perusahaan dalam hal sosial. Hal tersebut sesuai pula dengan UU yang ada dalam perbaikan lingkungan, yakni UU No 40 tahun 2007. Dalam hal ini pertanggung jawaban sosial dalam perusahaan merupakan bentuk untuk memenuhi kewajiban sosial yang dianut oleh masyarakat. Program CSR dalam hal pengecekan emisi, dikarenakan pengambilan bahan baku serta pengolahan atau pembakaran bahan baku yang dilakukan cukup banyak. Menimbulkan polusi udara yang kemungkinan besar mengganggu lingkungan perusahaan, masyarakat maupun lingkungan alam. Perusahaan meminimalisir dengan bekerja sama dengan lab yang ada di kementerian lingkungan hidup, untuk pengecekan secara rutin setiap 3 bulan sekali. Dengan adanya pengecekan tersebut perusahaan telah mengantongi surat persetujuan (Analisis Dampak Lingkungan) AMDAL, (Rencana Pemantauan Lingkungan-Rencana Pengelolaan Lingkungan) RKL-RPL yaitu standart pendirian untuk memperkirakan suatu dampak atas sebuah usaha atau kegiatan yang diselenggarakan di suatu lingkungan tertentu.

Peran CSR kaitannya dengan tanggung jawab sosial berperan terhadap perbaikan ekonomi dalam Perberdayaan masyarakat. Menurut wood, 2006 (dalam Hasan. S, dan Andriany.D. 2015) tanggung jawab sosial dapat di wujudkan dengan pemberian bantuan program untuk masyarakat yang di sesuaikan dengan motif perusahaan dan kebutuhan masyarakat. Bentuk lain pelaksanaan program CSR yakni charity (bantuan Cuma-Cuma), perusahaan memberikan bantuan dengan cara pemberian bantuan sembako tidak terlalu banyak, pemberian tersebut diberikan setiap 1 tahun sekali yaitu ketika sebelum hari raya idul fitri (THR tahunan). Hal tersebut menurut masyarakat dirasa kurang

karena masyarakat memandang bantuan tersebut sedikit dibandingkan pendapatan perusahaan. Sedangkan perusahaan beranggapan, pemberian bantuan tersebut sebagai tanda ucapan terimakasih kepada masyarakat sekitar perusahaan. Program yang dijalankan oleh perusahaan mempunyai tujuan yakni manajemen konflik apabila terjadi anatara perusahaan dan masyarakat. Perbaikan ekonomi sejak adanya perusahaan dirasakan sebagian masyarakat yakni dengan adanya perekrutan tenaga kerja yang dinilai oleh masyarakat sebagai tolak ukur untuk lebih baik dari sector perekonomian. disisi lain pembukaan usaha yang dilakukan sebagian masyarakat sebagian perusahaan seperti usaha warung (makan), karena adanya peluang banyak pekerja yang membutuhkan asupan tenaga dengan melalui makan, disisi lain harga yang cukup rendah dapat menarik pekerja atau orang lain untuk membeli. Dalam hal pemberdayaan masyarakat melalui perbaikan ekonomi perusahaan hanya sebatas merekrut sebagian dari masyarakat untuk bekerja di perusahaan. Dan perusahaan belum merencanakan untuk membuat program pemberdayaan masyarakat dalam bentuk memanfaatkan sumber daya alam yang ada.

Peran CSR kaitannya dengan tanggung jawab sosial berperan terhadap kesejahteraan sosial dalam pemberdayaan masyarakat. Dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat, perusahaan mempunyai bentuk atau cara yaitu pemberian sponsorship. Pelaksanaan program CSR di bidang sosial sebagian besar perusahaan belum merencanakan atau memberikan suatu program yang benar-benar dibutuhkan oleh masyarakat. Kegiatan pemberian sponsorship dilakukan oleh perusahaan dengan mengutamakan wilayah yang ada di sekitar perusahaan yakni puger kulon, puger wetan dan grenden. Sponsorship dipilah-pilah dengan perusahaan dengan melihat pengajuan proposal. Perusahaan lebih mengutamakan pemberian sponsorship dengan tujuan untuk kebutuhan masyarakat secara banyak, bukan individu atau kelompok tertentu. Pemberian sponsorship dinilai kurang tepat dalam program CSR tersebut, karena perusahaan hanya

memberikan berupa semen bukan uang. Program sosial perusahaan juga melakukan perbaikan lingkungan dalam hal kondisi tanah (jalan). Tanah (jalan) yang dilewati oleh kendaraan dari perusahaan menyebabkan kerusakan . jalan tersebut bermasalah karena dekat dengan pemukiman warga yang kurang lebih panjangnya 200 meter. Masyarakat sempat melakukan demonstrasi karena tidak ada tanggapan dari perusahaan. Dan pada akhir tahun 2017 perbaikan jalan tersebut diperbaiki yang sebelumnya ada pertemuan antara perwakilan masyarakat dan perusahaan. Untuk program dari perusahaan yakni sponsorship dan perbaikan jalan.

Dengan adanya perusahaan yang ada di masyarakat dapat dilihat dari hal kesehatan serta pendidikan yang ada di masyarakat. Perusahaan memang mempunyai jaminan kesehatan namun hanya untuk karyawan pabrik. Selebihnya atau masyarakat yang terkena dampak perusahaan tidak menjangkitkan jaminan kesehatan. Hal lain dengan adanya perusahaan adalah tingkat pendidikan yang berpengaruh dalam keberdayaan masyarakat. Dikarenakan dengan adanya perusahaan sebagian masyarakat bekerja di perusahaan dan meningkatkan penghasilan dan dapat memnuhi kebutuhan terutama dalam hal pendidikan bagi keluarga. Disisi lain kesejahteraan sosial juga dapat dilihat dari tingkat status sosialnya, sebagai contoh tingkat sosial dari yang bekerja petani menjadi pekerja di pabrik, dari yang tingkat pendidikannya rendah menjadi tinggi.

## **SIMPULAN**

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu adanya program CSR mempunyai peran terhadap pemberdayaan masyarakat di sekitar perusahaan PT. Cement Puger Jaya Raya Sentosa yang sudah dilaksanakan oleh pihak perusahaan sejak berdirinya perusahaan. Dengan adanya program CSR diharapkan antara perusahaan dan masyarakat serta lingkungan mempunyai keseimbangan untuk saling menjaga dan meningkatkan taraf hidup. Saran dalam penelitian ini untuk perusahaan. Seharusnya program CSR harus bekerja sama dengan

masyarakat sekitar perusahaan. Agar tidak menimbulkan kesenjangan sosial. Serta perencanaan dan pelaksanaan harus disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat. Dan bagi peneliti lain, dengan adanya program CSR belum sepenuhnya memanfaatkan sumberdaya yang ada, dan program CSR seharusnya membuat masyarakat tidak mengharapkan bantuan saja. Namun harus bekerja sama dan saling bertanggung jawab atas lingkungan sosial dan ekonomi.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, A. 2015. Analisis Implementasi Audit Sosial Dalam Corporate Social Responsibility Pada Bank Btn Makassar. *Skripsi*. Makasar: Universitas Hasanuddin.
- Ariefianto. L. 2015. Program *Corporate Social Responsibility* (Csr) Pt Semen Indonesia Tbk Dan Dampaknya Terhadap Keberdayaan Masyarakat. Jember: Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat. *Diakses Pada 04 April 2017* Di [Http://Repository.Unej.Ac.Id/](http://Repository.Unej.Ac.Id/)
- Hasan. S, dan Andriany.D. 2015. *Pengantar Csr*. Jakarta : Pustaka Pelajar
- Humaidi, I. 2015. Peningkatan Perekonomian Masyarakat Melalui Industri Kecil: Studi Terhadap Masyarakat Di Sentra Industri Kecil Di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember Jawa Timur. *Skripsi*. Yogyakarta: universitas islam negeri sunan kalijaga
- Iskandar. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Sosial*. Jakarta: Gaung Persada Press
- Najib, M. 2015. Peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat melalui usaha gerabah di dusun pagerjurang kecamatan wedi kabupaten klaten. *Skripsi*. Yogyakarta: universitas islam negeri sunan kalijaga