

**ANALISIS PERBANDINGAN HARGA POKOK PRODUKSI MAKLON DAN HARGA POKOK  
PRODUKSI SECARA MENYELURUH  
(STUDI KASUS PADA ICYLAND APPAREL)**

**COMPARATIVE ANALYSIS OF MAKLON COST OF PRODUCTION AND FULLY  
COST OF PRODUCTION (CASE STUDY ON ICYLAND APPAREL)**

Fathur Adrianto,  
[fathuradrianto@gmail.com](mailto:fathuradrianto@gmail.com)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jember

Nur Hisamuddin  
[hi5am@yahoo.com](mailto:hi5am@yahoo.com)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jember

Ririn Irmadariyani  
[irmadariyaniririn@yahoo.co.id](mailto:irmadariyaniririn@yahoo.co.id)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jember

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan di usaha *Icyland Apparel* yang beralamat di Sidoarjo. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis harga pokok produksi yang dilakukan oleh *Icyland Apparel* dengan membandingkan beberapa alternatif yang disajikan sehingga dapat diketahui pada tingkat mana lini produk yang dihasilkan dapat menguntungkan sehingga dapat dijadikan pertimbangan terkait produksi *Icyland Apparel* kedepannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan yaitu studi komparasi atau perbandingan. Pengumpulan data dengan menggunakan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa alternatif untuk memproduksi sendiri secara menyeluruh lebih menguntungkan dibandingkan maklon atau menggunakan jasa perusahaan lain untuk produksi. Baik itu dari segi laba yang akan diperoleh dan juga beberapa faktor yang menyebabkan produksi sendiri secara menyeluruh lebih menguntungkan. Akan tetapi modal yang digunakan untuk memproduksi sendiri membutuhkan biaya yang besar. Sehingga perlu pertimbangan apabila menggunakan alternatif tersebut baik jangka panjang maupun jangka pendek.

**Kata kunci : Harga Pokok Penjualan, Biaya Produksi, Biaya**

**Abstract**

*This research aims to know the implementation of generally accepted accounting principles of substance over form of the village's financial management and the impact of not satisfy the principle of substance over form against the trend of lapses in Financial Management Kalimadu Jember Regency Village. This research is qualitative research in methods of case studies. Primary data obtained by the method of in-depth interview to some villagers. The secondary data were directly obtained from the Government*

*of the Kalimadu Village. The validity test was using the technique of triangulation of Data sources. The results showed that the substance over form principle wasn't applied in every process of financial management of the village. This is impacting on the quality of the financial report of the Kalimadu village of unaccountable and could not be accounted for so that gave rise to the existence of the lawsuit to the village head and village treasurer.*

**Keywords:** *Cost of Goods Sold, Production Cost, Cost*

## **Pendahuluan**

Perusahaan akan mempertahankan pendapatan atau laba untuk keberlangsungan usahanya. Agar keberlangsungan usahanya terus berkembang maka dibutuhkan komitmen perusahaan dalam menjalankan usahanya. Perusahaan yang berfokus pada laba akan melihat biaya-biaya yang dikeluarkan dalam setiap kegiatan produksinya. Biaya yang dikeluarkan tersebut dicatat dalam informasi perhitungan harga pokok produksi. Biaya produksi tersebut berisikan pos-pos biaya yaitu biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead. Penentuan harga pokok produksi menjadi penting karena terkait dengan pendapatan yang akan diterima perusahaan nantinya. Harga pokok produksi menentukan harga jual produk itu, apabila harga pokok produksi rendah maka harga jual nantinya dapat menyesuaikan harga pasar atau selisih sedikit dari harga pasar agar produk yang akan dipasarkan nantinya dapat diterima oleh konsumen.

Icyland Apparel merupakan salah satu brand yang berada di Sidoarjo yang bergerak di bidang pakaian. Icyland Apparel menghasilkan pakaian yang siap pakai baik kaos, jaket ataupun kemeja. Peneliti memilih obyek tersebut karena Icyland Apparel merupakan salah satu brand startup yang berusaha mengembangkan usahanya agar dapat menarik minat konsumen. Selain itu, Icyland Apparel yang berada satu daerah dengan peneliti memudahkan untuk mencari data tersebut. Permasalahan yang dihadapi oleh brand startup atau brand berkembang yaitu kesulitan dalam menentukan harga pokok produksi. Peneliti berfokus pada permasalahan yang dihadapi oleh Icyland Apparel sehingga diharapkan pada hasil penelitian dari analisa perbandingan harga pokok produksi dapat menjadi pengambilan keputusan oleh pihak manajemen. Icyland Apparel saat ini hanya melakukan produksi secara maklon atau menggunakan jasa perusahaan lain untuk melakukan produksi. Sehingga Icyland Apparel hanya menambahkan beberapa komponen biaya dari perusahaan itu sendiri kemudian menetapkan harga jual produk tersebut. Kelemahan dari produksi ini yaitu pihak Icyland Apparel menggunakan harga pokok produksi terkait bahan baku sesuai dengan perusahaan tersebut. Hasil produksi yang terkadang tidak sesuai dengan

keinginan perusahaan dan juga pengawasan kualitas produk yang dihasilkan.

Penulis memfokuskan penelitian ini pada permasalahan finansial dan produksi sebagai awal penentuan modal suatu usaha. Seringkali dalam menjalankan suatu usaha ataupun bisnis baik di bidang pakaian ataupun lainnya terkendala dengan masalah finansial dan produksi. Perhitungan biaya produksi dapat digunakan untuk menetapkan harga pokok penjualan suatu perusahaan. Bisnis pakaian yang dirintis oleh Icyland Apparel masih menggunakan metode konvensional dalam pengelolaan finansial menjadikan sulit dalam menentukan harga pokok produksi.

## **Metode**

### **Rancangan atau Desain Penelitian**

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode studi komparasi untuk mencari perbandingan alternatif yang menguntungkan

### **Jenis dan Sumber Data**

Ada dua jenis data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu :

#### **a. Data Primer**

Data primer dalam penelitian ini yaitu informasi-informasi yang diperoleh langsung dari narasumber yang merupakan pihak-pihak mengetahui langsung terkait kondisi yang terjadi di dalam internal *Icyland Apparel*.

#### **b. Data Sekunder**

Data Sekunder dalam penelitian ini yaitu bukti transaksi dengan perusahaan lain sebagai acuan penetapan harga pokok produksi.

## **Subyek Penelitian**

Dalam penelitian ini, peneliti memilih manajemen Icyland Apparel yaitu pendiri usaha. Peneliti memilih informan tersebut karena informan mengetahui dengan jelas alur dan keadaan dari usaha Icyland Apparel sehingga pemegang kuasa penuh terhadap berjalannya usaha terkait juga dengan produksi. Selain itu juga dapat merepresentasikan keinginan peneliti untuk menganalisis biaya produksi.

## **Metode Analisis Data**

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan model analisis data kualitatif Miles dan Huberman. Komponen aktivitas dalam menganalisis data yaitu :

**a. Reduksi Data**, merupakan tahap mengklasifikasikan data yang dilanjutkan dengan proses *coding* dan pengelompokan data.

- b. Penyajian Data, merupakan tahapan dimana data yang telah diklasifikasikan disajikan secara naratif deskriptif dengan memperhatikan kronologis dan kesinambungan antar informasi yang disajikan.
- c. Verifikasi dan Penarikan Kesimpulan, merupakan tahapan untuk memverifikasi kembali setiap informasi yang telah disajikan untuk selanjutnya dapat ditarik suatu kesimpulan.

### Hasil dan Pembahasan

#### Produksi Icyland Apparel saat ini

Hasil dari penelitian ini mengemukakan kondisi produksi *Icyland Apparel* saat ini. Adapun pada produksi *Icyland Apparel* saat ini memproduksi pakaian total sebanyak 500 unit per bulannya. Dengan pembagian produksi pada lini produk masing-masing sebagai berikut

- Kaos lengan pendek sebanyak 125 kaos
- Kaos lengan panjang sebanyak 125 kaos
- Jaket hoodie sebanyak 75 jaket
- Jaket taslan sebanyak 75 jaket
- Kemeja flannel sebanyak 50 kemeja
- Kemeja workshirt sebanyak 50 kemeja.

#### 1. Biaya Bahan Baku

##### a. Tabel Harga Pembelian Bahan Baku Utama

	<b>Jenis Produk</b>	<b>J</b>	<b>H. Beli/Sat</b>	<b>Tot. H. Beli</b>
1	Kaos Lengan Pendek	125	Rp60.000	Rp7.500.000
2	Kaos Lengan Panjang	125	Rp65.000	Rp8.125.000
3	Jaket Hoodie	75	Rp145.000	Rp10.875.000
4	Jaket Taslan	75	Rp165.000	Rp12.375.000
5	Kemeja Flanel	50	Rp145.000	Rp7.250.000

*ANALISIS PERBANDINGAN HARGA POKOK PRODUKSI MAKLON DAN HARGA POKOK PRODUKSI SECARA MENYELURUH (STUDI KASUS PADA ICYLAND APPAREL)*

6	Kemeja Workshir t	5 0	Rp120 .000	Rp6.000.000
<b>Total Keseluruhan</b>				<b>Rp52.125.000</b>

b. Tabel Harga Pembelian Bahan Baku Penolong

	<b>Jenis Produk</b>	<b>Jum</b>	<b>Harg a/Uni t</b>	<b>Total Harga Per Unit</b>
1	Label	500	Rp479	Rp239.500
2	Hangtag	500	Rp400	Rp200.000
3	Tali Hangtag	500	Rp20	Rp10.000
4	Stiker	500	Rp600	Rp300.000
5	Plastik Bening	500	Rp1.000	Rp500.000
6	Tas Plastik	500	Rp565	Rp282.500
7	Keychain	500	Rp2,000	Rp1.000.000
8	Postcard	500	Rp250	Rp125.000
<b>Total Keseluruhan</b>			<b>Rp5.314</b>	<b>Rp2.657.000</b>

c. Tabel Harga Bahan Baku Keseluruhan

<b>No</b>	<b>Jenis Produk</b>	<b>Jum</b>	<b>Total B.B/Uni t</b>	<b>Total BB</b>
1	Kaos L. Pendek	125	Rp65.314	Rp8.164.250
2	Kaos L. Panjang	125	Rp70.314	Rp8.789.250
3	Jaket	75	Rp150.3	Rp11.273.55

*ANALISIS PERBANDINGAN HARGA POKOK PRODUKSI MAKLON DAN HARGA POKOK PRODUKSI SECARA MENYELURUH (STUDI KASUS PADA ICYLAND APPAREL)*

	Hoodie		14	0
4	Jaket Taslan	75	Rp170.314	Rp12.773.550
5	Kemeja Flanel	50	Rp150.314	Rp7.515.700
6	Kemeja Workshirt	50	Rp125.314	Rp6.265.700
<b>Total Keseluruhan</b>				<b>Rp54.782.000</b>

## 2. Biaya Tenaga Kerja

Diasumsikan upah untuk pembuatan desain sebesar Rp 10.000 per produk.

## 3. Biaya *Overhead* Pabrik

Diasumsikan penggunaan listrik sebesar Rp1.352. Biaya listrik rumah sebesar Rp 452.670. Dibagi dengan jumlah produksi 500 unit sebesar Rp905,34. Adapun biaya *overhead* variabel termasuk lampu ruangan, kipas angin, dan laptop dengan biaya *overhead* variabel per unit sebesar Rp1.625 sehingga total biaya *overhead* pabrik per unit sebesar Rp2.530,34.

## 4. Perhitungan Harga Jual Kegiatan Maklon dengan Perusahaan Lain

Perhitungan harga jual kegiatan maklon yaitu adalah total biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya *overhead* pabrik dengan rincian sebagai berikut :

1. Kaos lengan pendek sebesar Rp77.844,34
2. Kaos lengan panjang sebesar Rp82.844,34
3. Jaket Hoodie sebesar Rp162.844,34
4. Jaket Taslan sebesar Rp182.844,34
5. Kemeja Flanel sebesar Rp162.944,34
6. Kemeja *Workshirt* sebesar Rp137.844,34

## **Rencana Produksi Sendiri sebagai Alternatif Harga Jual *Iceland Apparel***

### 1. Perhitungan Biaya Bahan Baku

#### a. Harga Pembelian Bahan Baku Utama

	Jenis Produk	Jumlah	Jumlah yang Dibutuhkan	H. Beli	T. H Beli
--	--------------	--------	------------------------	---------	-----------

*ANALISIS PERBANDINGAN HARGA POKOK PRODUKSI MAKLON DAN HARGA POKOK PRODUKSI SECARA MENYELURUH (STUDI KASUS PADA ICYLAND APPAREL)*

		n			
1	Kaos Lengan Pendek Kain Combed 30s Rib/ Manset Kaos	125			
			32	Rp94,000	Rp3,008,000
			12	Rp8,000	Rp96,000
	<b>Total Biaya</b>			<b>Rp3,104,000</b>	
2	Kaos Lengan Panjang Kain Combed 30s Rib/Manset Kaos	125			
			42	Rp94,000	Rp3,948,000
			12	Rp8,000	Rp96,000
	<b>Total Biaya</b>			<b>Rp4,044,000</b>	
3	Jaket Hoodie Kain Fleece Rib Jaket Tali Jaket	75			
			50	Rp85,000	Rp4,250,000
			20	Rp8,000	Rp160,000
		1	Rp46,000	Rp46,000	
<b>Total Biaya</b>			<b>Rp4,456,000</b>		
4	Jaket Taslan Kain Taslan Kain Hyget Rib Jaket Resliting	75			
			113	Rp27,000	Rp3,051,000
			113	Rp13,000	Rp1,469,000
			20	Rp8,000	Rp160,000
		75	Rp11,500	Rp862,500	
<b>Total Biaya</b>			<b>Rp5,542,500</b>		
5	Kemeja Flanel	50			

*ANALISIS PERBANDINGAN HARGA POKOK PRODUKSI MAKLON DAN HARGA POKOK PRODUKSI SECARA MENYELURUH (STUDI KASUS PADA ICYLAND APPAREL)*

	Kain Flanel	65	Rp65,000	Rp4,225,000
	Kancing	300	Rp1,400	Rp420,000
	<b>Total Biaya</b>			<b>Rp4,645,000</b>
6	Kemeja <i>Workshirt</i>	50		
	Kain Taipan Tropical	85	Rp41,000	Rp3,485,000
	Kancing	300	Rp1,400	Rp420,000
	<b>Total Biaya</b>			<b>Rp3,905,000</b>

b. Harga Pembelian Bahan Baku Penolong

	Jenis Produk	Jum	Harga/Unit	Total Harga /zUnit
1	Label	500	Rp479	Rp239,500
2	Hangtag	500	Rp400	Rp200,000
3	Tali Hangtag	500	Rp20	Rp10,000
4	Stiker	500	Rp600	Rp300,000
5	Plastik Bening	500	Rp1,000	Rp500,000
6	Tas Plastik	500	Rp565	Rp282,500
7	Keychain	500	Rp2,000	Rp1,000,000
8	Postcard	500	Rp250	Rp125,000
9	Benang Jahit dan Obras	500	Rp2,020	Rp1,010,000
10	Tinta Sablon Rubber	400	Rp0.275	Rp110
11	Obat Afdruk	400	Rp70	Rp28,000
12	Screen	400	Rp480	Rp192,000
<b>Total Keseluruhan</b>				<b>Rp7,885   Rp3,887,110</b>

2. Perhitungan Biaya Tenaga Kerja



**d. Tabel perhitungan biaya tenaga kerja langsung**

Jenis	Upah/unit	Produksi	Biaya TKL
Upah Karyawan Sablon	Rp 15.000	400	Rp 6.000.000
Upah Karyawan Jahit	Rp 10.000	500	Rp 5.000.000
Upah Karyawan Potong Kain	Rp 1.000	500	Rp 500.000
Total			Rp 11.500.000

**3. Perhitungan Biaya *Overhead* Pabrik**

**a. Biaya listrik, mesin dan lainnya.**

Adapun biaya *overhead* pabrik terdiri dari biaya *overhead* tetap dan biaya *overhead* variabel yaitu listrik dan beberapa peralatan seperti mesin. Adapun biaya *overhead* tetap yaitu listrik rumah sebesar Rp905,34 per unit dengan jumlah produksi 500 unit. Dan biaya *overhead* variabel terdiri dari mesin, lampu, dan lain sebagainya sebesar Rp11.945. Sehingga total biaya *overhead* pabrik sebesar Rp12.849,88.

**b. Penyusutan**

Penyusutan yang dimasukkan berupa penyusutan bangunan, mesin, kendaraan dan lain-lain. Adapun penyusutan menggunakan metode garis lurus. Total penyusutan sebesar Rp3.827,08.

**4. Perhitungan Harga Pokok Produksi**

Perhitungan harga jual kegiatan maklon yaitu adalah total biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya *overhead* pabrik dengan rincian sebagai berikut :

1. Kaos lengan pendek sebesar Rp75.934
2. Kaos lengan panjang sebesar Rp82.914
3. Jaket Hoodie sebesar Rp109.975
4. Jaket Taslan sebesar Rp124.462
5. Kemeja Flanel sebesar Rp128.462
6. Kemeja *Workshirt* sebesar Rp113.662

**Analisis Harga Pokok Produksi dalam Rangka Pengambilan Keputusan**

Data Perbandingan Alternatif Kegiatan Produksi *Icyland Apparel* Untuk masing-masing

*ANALISIS PERBANDINGAN HARGA POKOK PRODUKSI MAKLON DAN HARGA POKOK PRODUKSI SECARA MENYELURUH (STUDI KASUS PADA ICYLAND APPAREL)*

lini produk

	<b>Jenis Produk</b>	<b>Jum</b>	<b>H.P. Produksi Maklon</b>	<b>H. P. Produksi Menyeluruh</b>
1	Kaos Lengan Pendek	125	Rp77.844	Rp75,394
2	Kaos Lengan Panjang	125	Rp82.844	Rp82,914
3	Jaket Hoodie	75	Rp162.844	Rp109,975
4	Jaket Taslan	75	Rp182.844	Rp124,462
5	Kemeja Flanel	50	Rp162.844	Rp128,462
6	Kemeja <i>Workshirt</i>	50	Rp137.844	Rp113,662

**Analisis laba yang akan diterima dengan alternatif harga pokok produksi (Tabel 4.4)**

<b>Jenis Produk</b>	<b>Jum</b>	<b>H. Jual</b>	<b>Harga Pokok Produksi</b>	<b>Laba per Produk</b>
<b>Maklon</b>				
a. Kaos Lengan Pendek	125	Rp110.000	Rp77.844	Rp32.156
b. Kaos Lengan Panjang	125	Rp115.000	Rp82.844	Rp32.156
c. Jaket Hoodie	75	Rp230.000	Rp162.844	Rp67.156
d. Jaket Taslan	75	Rp275.000	Rp182.844	Rp92.156
e. Kemeja Flanel	50	Rp195.000	Rp162.844	Rp32.156
f. Kemeja	50	Rp160.000	Rp137.844	Rp22.156

*ANALISIS PERBANDINGAN HARGA POKOK PRODUKSI MAKLON DAN HARGA POKOK PRODUKSI SECARA MENYELURUH (STUDI KASUS PADA ICYLAND APPAREL)*

<i>Workshirt</i>				
<b>Produksi Sendiri</b>				
a. Kaos Lengan Pendek	125	Rp110.000	Rp75.394	Rp34.606
b. Kaos Lengan Panjang	125	Rp115.000	Rp82.914	Rp32.086
c. Jaket Hoodie	75	Rp230.000	Rp109.975	Rp120.025
d. Jaket Taslan	75	Rp275.000	Rp124.462	Rp150.538
e. Kemeja Flanel	50	Rp195.000	Rp128.462	Rp66.538
f. Kemeja <i>Workshirt</i>	50	Rp160.000	Rp113.662	Rp46.338

### Ucapan Terima Kasih

Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan semua pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan hormat dan terima kasih kepada Bapak Nur Hisamuddin S.E., M.Si., Ak dan Ibu Dra. Ririn Irmadariyani, M. Si., Ak. selaku dosen pembimbing atas bimbingan dan masukan dalam penyusunan hingga penyelesaian penelitian ini.

### DAFTAR PUSTAKA

- Admin. 2013. *Kebutuhan pakaian orang Indonesia*. <https://finance.detik.com/industri/2200371/kebutuhan-pakaian-orang-indonesia-rata-rata-75-kg-tahun-termasuk-batik>. [Diakses pada tanggal 20 Februari 2018]
- Admin. 2017. *UMKM jadi sektor strategi untuk perangi kemiskinan*. <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/09/16/081500826/umkm-jadi-sektor-strategis-untuk-perangi-kemiskinan>. [Diakses pada tanggal 20 Februari 2018]
- American Institute of Certified Public Accountants*. 1953. *Accounting Terminology Buletins No 1 Review and Resume*. USA

*ANALISIS PERBANDINGAN HARGA POKOK PRODUKSI MAKLON DAN HARGA POKOK PRODUKSI SECARA MENYELURUH (STUDI KASUS PADA ICYLAND APPAREL)*

---

- Anita, Utcik. 2013. *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Produk Furniture ( Studi Kasus pada PT. Hanin Designs Indonesia - Indonesian Legal Wood)*. Jurnal. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Arkes, H. R., and Blumer, C. 1985. The Psychology of sunk cost. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 35, 125-140. Ohio University : USA
- Armanto, Witjaksono. 2006. *Akuntansi Biaya*. Edisi pertama. Yogyakarta. Penerbit Graha Ilmu.
- Carter, William K. 2009. *Cost Accounting 14<sup>th</sup> ed.* Diterjemahkan oleh Krista dengan judul *Akuntansi Biaya, Edisi 14*. Buku 1. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Carter, William K dan Usry, Mitton F. 2009. *Akuntansi Biaya*. Buku 2. Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmadi, Hamid. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung : Alfabeta
- Eni dan Rabella. 2014. *Analisis Perbandingan Metode Penentuan Harga Pokok Produksi (Pada PT. Megah Buana Pancarona 2014)*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Tangerang
- Fuad Asshiddieqi, Mudiantono. 2009. *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang)*. Diponegoro Journal of Management. Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 1-9.
- Halim, Abdul dan Bambang Supomo. 1999. *Dasar-dasar Akuntansi Biaya*. Edisi Keempat. Yogyakarta : BPF
- Halim, Abdul dan Bambang Supomo. 2000. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Ketujuh. Yogyakarta: BPF
- Henry Simamora. 2002. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat
- Ilham dan Sudarno. 2013. *Penentuan Harga Pokok Produksi Percetakan Sablon "Otakkanan production" di Yogyakarta*. Diponegoro Journal of Accounting. Universitas Diponegoro Semarang. Volume 2, Nomor 2, Tahun 2013, Halaman 1-14 (ISSN 2337-3806)

*ANALISIS PERBANDINGAN HARGA POKOK PRODUKSI MAKLON DAN HARGA POKOK PRODUKSI SECARA MENYELURUH (STUDI KASUS PADA ICYLAND APPAREL)*

---

- Ilkha, Firman. 2013. Pengertian Break Even Point. <https://zahiraccounting.com/id/blog/break-even-point-bep/>. [Diakses pada 20 Februari 2018]
- Indriantoro, N. dan B. Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kabib, Nurrokhmini, Hastutik. 2017. *Metode Variable Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Produk*. The 5<sup>TH</sup> Urecol Proceeding. Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. (ISBN 978-979-3812-42-7)
- Kho, Budi. 2016. *Pengertian Biaya Mutu*. <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-biaya-kualitas-quality-cost-dalam-produksi>. [Diakses pada tanggal 20 Februari 2018]
- Kholmi, Masyiah dan Yuningsih. 2009. *Akuntansi Biaya*. Malang: UMM Press
- Kieso, Weygandt, Kimmel. 2006. *E-book Managerial Accounting*. John Willey & Son. Inc.
- Kristiana, Suhadak, Dwiatmanto. 2014. *Analisis Biaya Standar Untuk Mendukung Efisiensi Biaya Produksi Perusahaan (Studi pada PT. Gandung Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya Malang. Volume 13 No. 2, Agustus 2014
- Mega, Annisa. 2017. *Perkembangan Trend fashion di Indonesia*. [https://www.kompasiana.com/annisamega/perkembangan-trend-fashion-di-indonesia\\_588321f3cc92731105931d89](https://www.kompasiana.com/annisamega/perkembangan-trend-fashion-di-indonesia_588321f3cc92731105931d89). [Diakses pada 13 Februari 2018]
- Miles, M. B. dan A. M. Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press.
- Moleong, L. J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan kelima belas. Bandung : Penerbit PT. Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyadi. 1993. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Yogyakarta : STIE YKPN Yogyakarta
- \_\_\_\_\_. 2001. *Akuntansi Manajemen, Konsep, Manfaat, dan Rekayasa*. Edisi 3.

*ANALISIS PERBANDINGAN HARGA POKOK PRODUKSI MAKLON DAN HARGA POKOK PRODUKSI SECARA MENYELURUH (STUDI KASUS PADA ICYLAND APPAREL)*

---

Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada.

\_\_\_\_\_. 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat

\_\_\_\_\_. 2009. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : STIE YPKPN

Munawir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta

Nadi, Agus. 2016. *Manzone, karya anak bangsa dalam membangun brand fashion asli Indonesia*. [https://www.kompasiana.com/agusnadi/manzone-karya-anak-bangsa-dalam-membangun-brand-fashion-asli-indonesia\\_5774e1b2937e61f206dec42b](https://www.kompasiana.com/agusnadi/manzone-karya-anak-bangsa-dalam-membangun-brand-fashion-asli-indonesia_5774e1b2937e61f206dec42b). [Diakses pada tanggal 20 Februari 2018]

Nazir, M. 2003. *Metodologi Penelitian*. Cetakan Kelima. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia

Nurul dan Dini. 2013. *Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual pada UKM Caula di Sidoarjo*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. Volume 2, No. 8 Tahun 2013.

Porawouw, S. 2013. *Analisis Perbandingan Metode Penentuan Harga Pokok Produksi pada PT. Bangun Wenang Beverages CO*. Jurnal EMBA Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol. 1 No. 4 Desember 2013, Hal. 1946-1952. (ISSN 2303-1174)

Rachman, Noorhayati. 2016. *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Percetakan Sablon dengan Menggunakan Metode Full Costing pada CV. Atr Borneo Mandiri di Balikpapan*. Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Mulawarman Samarinda. Volume 4, Nomor 3, Halaman 826-840 Tahun 2016.

Rini, Indah. 2017. *Pengertian Akuntansi*. <https://dosenakuntansi.com/pengertian-akuntansi>. [Diakses pada tanggal 20 Februari 2018]

Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan*. Jakarta : Erlangga

Salman, K. J. 2016. *Akuntansi Biaya Pendekatan Product Costing*. Cetakan Pertama Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit : Indeks

*ANALISIS PERBANDINGAN HARGA POKOK PRODUKSI MAKLON DAN HARGA POKOK PRODUKSI SECARA MENYELURUH (STUDI KASUS PADA ICYLAND APPAREL)*

---

- Sari, R. P. 2016. *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Job Order Costing*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Setaidi, Saerang, Runtu. 2014. *Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Penentuan Harga Jual pada CV. Minahasa Mantap Perkasa*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Universitas Sam Ratulangi Manado. Volume 14 no. 2 - Mei 2014.
- Siregar, Baldrick dan Bambang Suripto. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat
- Suedi, Bambang. 2012. *Peranan Akuntansi Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan Manajerial*. Jurnal STIE Semarang. Vol 4, No 2, Edisi Juni 2012 (ISSN : 2252\_7826)
- Supriyono. 1999. *Akuntansi Biaya*. Buku 1. Edisi Dua. Yogyakarta: BPFÉ.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan*. Edisi Kedua Buku Kedua. Yogyakarta : PT. BPFÉ-Yogyakarta
- Universitas Jember, 2016. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jember: UPT Penerbitan Universitas Jember.
- Wardoyo, D. 2016. *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Penentuan Harga Jual Atas Produk (Studi Kasus Pada PT Dasa Windu Agung)*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. Universitas Islam Attahiriyah Jakarta. Volume 1, No.2, Oktober 2016 : 183 -190 (ISSN 2527 – 7502)