

Bisma

Jurnal Bisnis dan Manajemen

- Pengaruh Augmented Product Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dalam Membeli Motor Yamaha Mio di Dealer Kencong Jaya Motor, *Tri Palupi Robustin*
- Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan dan Loyalitas Nasabah (studi Pada Bank Konvensional di Situbondo), *Diah Yulisetiari*
- Analisis Variabel Yang mempengaruhi Earning Per Share dan Hubungannya Terhadap Price to Book Value, *Sovia Yulianingsih*
- Event Marketing sebagai Strategi meningkatkan Brand Awareness Kabupaten Jember, *Deasy Wulandari, Imam Suroso, Alvan Sidiq Asbullah*
- Pengaruh Komitmen Organisasional terhadap Kinerja Karyawan Berdasarkan Karakteristik Individual, *Eddy M Sutanto dan Athalia Ratna*
- Microfinance Institutions as An Alternative of Sme's Development Project (Case Study on Gakin Bank Jember), *Nadia Azalia Putri*
- Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dalam pembelian Roti Ceria di Jember, *Haris Hermawan*
- Pengaruh Financial Leverage terhadap Return on Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) pada Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang Listed di Bursa Efek Indonesia, *Jouhar Fayahaqi, Sumani, Lilik Farida*
- Analisis Segmentasi pasar Produk Rokok Mild Berdasarkan Atribut Produk di Kabupaten Jember, *M. Ayson Teguh Alfian, Sudaryanto*

Diterbitkan oleh :

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER

Sekretariat : Jl. Jawa No. 17 Telp. (0331) 337990 Pswt. 110 Facs. (0331) 332150 Jember 68121
E-mail addresses : hari_sukarno2003@yahoo.com

<i>Bisma</i>	Vol. 9	No. 1	Hal. 1 - 122	Jember, Januari 2015	ISSN : 1978-3108
--------------	--------	-------	--------------	----------------------	------------------