



p-ISSN: 1978-3108, e-ISSN: 2623 0879

BISMA

Volume 18, Nomor 1, Maret 2024

PENGARUH FAKTOR PENDORONG RANTAI PASOK TERHADAP INISIATIF GREEN SUPPLY CHAIN DAN EFEKNYA TERHADAP KINERJA LINGKUNGAN DAN BISNIS

James Hasudungan, Erlinda N. Yunus

PENGARUH KUALITAS WEBSITE TERHADAP KEBERLANJUTAN PENGGUNA BERDASARKAN KEPUASAN PADA TRAVELOKA DAN AGODA

Anthony Hoe, Yonathan Palumian

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN LEVERAGE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

Sendi Gusnandar Arnan, Bunga Indah Bayunitri, Ignatius Oki Dewa Brata, R. Roosaleh Laksono, Yogo Heru Prayitno

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, KUALITAS PRODUK, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BODY LOTION SCARLETT WHITENING

Alvina Damayanti, Titik Inayati

ANALISIS FAKTOR ANTESEDEN NIAT BELI KONSUMEN MEREK SKINCARE

Jessica Imanuela, Nonie Magdalena

PELUANG DAN TANTANGAN EKOWISATA GUNA MENDORONG PERTUMBUHAN BISNIS DAN EKONOMI DI BANYUWANGI

Enggita Salsabila, Gusti Ayu Wulandari

Diterbitkan oleh

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JEMBER**

Sekretariat: Jl Kalimantan 37 Jember 68121

Telp: (0331)-337990 Fax: (0331)-332150 Email: jurnalbisma@unej.ac.id

Web: jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA

BISMA

ISSN 2623-0879



9 772623 087171

ISSN 1978-3108



9 771978 310811

Bisma

Jurnal Bisnis dan Manajemen

p-ISSN: 1978-3108 e-ISSN: 2623 – 0879

Volume 18, Nomor 1, Maret 2024, hlm. 1-61

Terbit tiga kali setahun pada bulan Maret, Juli, dan November. Berisi tulisan diangkat dari hasil penelitian dan kajian analitis-kritis di bidang bisnis dan manajemen.

Pelindung

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

Penanggung Jawab

Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

Ketua Penyunting

Ika Barokah Suryaningsih

Penyunting

Djayani Nurdin
Sumani
Handriyono
Marmono Singgih
Vanya Pinkan Maridelana

Kristian Suhartadi Widi Nugraha
Gusti Ayu Wulandari
Cempaka Paramita
Abdur Rafik
Tria Putri Noviasari

Reviewer

Shih-Wei Wu, PhD
(National Taipei University of Technology, Taiwan)

Isti Fadah
(Guru Besar Universitas Jember)
Tanti Handriana
(Guru Besar Universitas Airlangga)
Zarah Puspitaningtyas
(Guru Besar Universitas Jember)

Ulil Hartono
(Universitas Negeri Surabaya)
Erna Andajani
(Universitas Surabaya)
Intan Nurul Awwaliyah
(Universitas Jember)
Kasnaeny Karim
(Universitas Muslim Indonesia)

Prima Naomi
(Universitas Paramadina)
Agung W. Kurniawan
(Universitas Negeri Makasar)
Arnis Budi Susanto
(Universitas Jember)
Masmira Kurniawati
(Universitas Airlangga)
Ludi Wishnu Wardana
(Universitas Negeri Malang)
Kusuma Ratnawati
(Universitas Brawijaya)
Andi Ratna Sari Dewi
(Universitas Hasanudin)
Eriana Astuty
(Universitas Bina Nusantara)

Desain Cover

Markus Apriono

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, Jln. Kalimantan No 37 Kampus Tegal Boto Jember Telp. (0331) 337990 psw. 110 Fax. (0331) 332150 Kampus Tegalboto JEMBER 68121.

Website : <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>

E-mail: jurnalbisma@unej.ac.id

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik sesuai dengan ketentuan dan panduan penulisan yang tercantum pada alamat website <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>. Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format oleh mitra bestari menurut kepakarannya. Kepastian pemuatan atau penolakan akan diberitahukan kepada penulis utama artikel yang bersangkutan

Bisma

Jurnal Bisnis dan Manajemen

p-ISSN: 1978-3108 e-ISSN: 2623 - 0879

Volume 18, Nomor 1, Maret 2024, hlm. 1-61

DAFTAR ISI

PENGARUH FAKTOR PENDORONG RANTAI PASOK TERHADAP INISIATIF GREEN SUPPLY CHAIN DAN EFEKNYA TERHADAP KINERJA LINGKUNGAN DAN BISNIS	1-10
James Hasudungan, Erlinda N. Yunus	
PENGARUH KUALITAS WEBSITE TERHADAP KEBERLANJUTAN PENGGUNA BERDASARKAN KEPUASAN PADA TRAVELOKA DAN AGODA	11-18
Anthony Hoe, Yonathan Palumian	
PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN LEVERAGE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN	19-26
Sendi Gusnandar Arnan, Bunga Indah Bayunitri, Ignatius Oki Dewa Brata, R. Roosaleh Laksono, Yogo Heru Prayitno	
ANALISIS FAKTOR ANTESEDEN NIAT BELI KONSUMEN MEREK SKINCARE	27-38
Jessica Imanuela, Nonie Magdalena	
PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, KUALITAS PRODUK, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BODY LOTION SCARLETT WHITENING	39-48
Alvina Damayanti, Titik Inayati	
PELUANG DAN TANTANGAN EKOWISATA GUNA MENDORONG PERTUMBUHAN BISNIS DAN EKONOMI DI BANYUWANGI	49-61
Enggita Salsabila, Gusti Ayu Wulandari	