

p-ISSN: 1978-3108, e-ISSN: 2623 0879

**B** **BISMA**

Volume 17, Nomor 2, Juli 2023

**PENGARUH MODEL INOVASI BISNIS TERHADAP KEBERLANJUTAN BISNIS PADA UMKM DIKAWASAN PARIWISATA KOTA JAMBI**

Fitriaty

**FINANCIAL TECHNOLOGY PADA PELAKU UMKM: STUDI TENTANG PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN SERTA KEPERCAYAAN TERHADAP PENGGUNAAN STARTUP OVO**

Muhamad Rifa'i, Dyah Agustin Widhi Yanti, Ratna Handayati

**EXPLORATION & DEVELOPMENT EXPENDITURE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN BATUBARA DI INDONESIA**

Ririh Anggraini Setyahety, Almas Farah Dinna Dewi

**PENGARUH PERSPEKSI KEMUDAHAN, MANFAAT, RISIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP EFEKTIVITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI (Studi Pada Pelaku UMKM Kota Bandung)**

Apriwandi Apriwandi, Debbie Christine, Aida Wijaya, Eriana Kartadjudena, Ery Sherlita, Andina Nur Fathonah

**PENGARUH HALAL CERTIFICATION DAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK DEKORATIF**

Lina Sartika Candra, Idqan Fahmi, Imam Teguh Saptono

**MODEL STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK BERBASIS EKONOMI KERAKYATAN DAN PANCASILA PADA UMKM TEH KELOR**

Kasnaeny Karim, Sattar Yunus, Muhammad Jibril Tajibu

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI, PROMOSI, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN PADA E-COMMERCE TRAVELOKA DI KABUPATEN JEMBER**

Ispha Theresia Br Gurusinga, Bambang Irawan, Tatok Endhiarto

*Diterbitkan oleh*

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JEMBER**

Sekretariat: Jl Kalimantan 37 Jember 68121

Telp: (0331)-337990 Fax: (0331)-332150 Email: [jurnalbisma@unej.ac.id](mailto:jurnalbisma@unej.ac.id)

Web: [jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA](http://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA)

ISSN 2623-0879



9 772623 087171

ISSN 1978-3108



9 771978 310811

# *Bisma*

## **Jurnal Bisnis dan Manajemen**

**p-ISSN: 1978-3108 e-ISSN: 2623 - 0879**

**Volume 17, Nomor 2, Juli 2023, hlm. 99 - 176**

---

Terbit tiga kali setahun pada bulan Maret, Juli, dan November. Berisi tulisan diangkat dari hasil penelitian dan kajian analitis-kritis di bidang bisnis dan manajemen.

### **Pelindung**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

### **Penanggung Jawab**

Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

### **Ketua Penyunting**

Ika Barokah Suryaningsih

### **Penyunting**

Djayani Nurdin  
Sumani  
Handriyono  
Marmono Singgih  
Vanya Pinkan Maridelana

Kristian Suhartadi Widi Nugraha  
Gusti Ayu Wulandari  
Cempaka Paramita  
Abdur Rafik  
Tria Putri Noviasari

### **Reviewer**

Shih-Wei Wu, PhD  
(National Taipei University of Technology, Taiwan)  
Isti Fadah  
(Guru Besar Universitas Jember)  
Tanti Handriana  
(Guru Besar Universitas Airlangga)  
Zarah Puspitaningtyas  
(Guru Besar Universitas Jember)  
Ulil Hartono  
(Universitas Negeri Surabaya)  
Erna Andajani  
(Universitas Surabaya)  
Intan Nurul Awwaliyah  
(Universitas Jember)  
Kasnaeny Karim  
(Universitas Muslim Indonesia)

Prima Naomi  
(Universitas Paramadina)  
Agung W. Kurniawan  
(Universitas Negeri Makasar)  
Arnis Budi Susanto  
(Universitas Jember)  
Masmira Kurniawati  
(Universitas Airlangga)  
Ludi Wishnu Wardana  
(Universitas Negeri Malang)  
Kusuma Ratnawati  
(Universitas Brawijaya)  
Andi Ratna Sari Dewi  
(Universitas Hasanudin)  
Eriana Astuty  
(Universitas Bina Nusantara)

### **Desain Cover**

Markus Apriono

**Alamat Penyunting dan Tata Usaha:** Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, Jln. Kalimantan No 37 Kampus Tegal Boto Jember Telp. (0331) 337990 psw. 110 Fax. (0331) 332150 Kampus Tegalboto JEMBER 68121.

Website: <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>

E-mail: [jurnalbisma@unej.ac.id](mailto:jurnalbisma@unej.ac.id)

---

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik sesuai dengan ketentuan dan panduan penulisan yang tercantum pada alamat website <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>. Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format oleh mitra bestari menurut kepakarannya. Kepastian pemuatan atau penolakan akan diberitahukan kepada penulis utama artikel yang bersangkutan

# *Bisma*

## **Jurnal Bisnis dan Manajemen**

**p-ISSN: 1978-3108 e-ISSN: 2623 - 0879**

**Volume 17, Nomor 2, Juli 2023, hlm. 99 - 176**

---

### **DAFTAR ISI**

<b>PENGARUH MODEL INOVASI BISNIS TERHADAP KEBERLANJUTAN BISNIS PADA UMKM DIKAWASAN PARIWISATA KOTA JAMBI</b> Fitriaty	99-109
<b>FINANCIAL TECHNOLOGY PADA PELAKU UMKM: STUDI TENTANG PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN SERTA KEPERCAYAAN TERHADAP PENGGUNAAN STARTUP OVO</b> Muhamad Rifa'i, Dyah Agustin Widhi Yanti, Ratna Handayati	110-117
<b>EXPLORATION &amp; DEVELOPMENT EXPENDITURE TERHADAP KINERJA PERUSAHAANPERTAMBANGAN BATUBARA DI INDONESIA</b> Ririh Anggraini Setyahety, Almas Farah Dinna Dewi	118-127
<b>PENGARUH PERSPEKSI KEMUDAHAN, MANFAAT, RISIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP EFEKTIVITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI (Studi Pada Pelaku UMKM Kota Bandung)</b> Apriwandi Apriwandi, Debbie Christine, Aida Wijaya, Eriana Kartadjumena, Erly Sherlita, Andina Nur Fathonah	128-136
<b>PENGARUH HALAL CERTIFICATION DAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK DEKORATIF</b> Lina Sartika Candra, Idqan Fahmi, Imam Teguh Saptono	137-148
<b>MODEL STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK BERBASIS EKONOMI KERAKYATAN DAN PANCASILA PADA UMKM TEH KELOR</b> Kasnaeny Karim, Sattar Yunus, Muhammad Jibril Tajibu	149-161
<b>PENGARUH KUALITAS INFORMASI, PROMOSI, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN PADA E-COMMERCE TRAVELOKA DI KABUPATEN JEMBER</b> Ispha Theresia Br Gurusinga, Bambang Irawan, Tatok Endhiarto	162-176