



p-ISSN: 1978-3108, e-ISSN: 2623 0879

BISMA

Volume 16, Nomor 2, Juli 2022

KEMAMPUAN DINAMIS ASPEK PELAYANAN DAN MANAJEMEN PENGETAHUAN SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN KINERJA PDAM KABUPATEN JEMBER

Ady Setiawan, Rini Rahmawati, Asrid Juniar

KEPRIBADIAN, GAYA HIDUP, DAN KOMPENSASI SEBAGAI DETERMINAN KINERJA KARYAWAN

Yuyuk Liana, Firliany Ahlia Adenia, Darti Djuhari, Djoko Sugiono

CUSTOMER INTENTION SEBAGAI MEDIASI PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED PRICE TERHADAP BUYING DECISION KONSUMEN YOUTUBE PREMIUM DI BALI

Desak Made Febri Purnama Sari, Ignacia Linda Marcelina

THE ADOPTION OF MOBILE PAYMENT LINKAJA IN INDONESIA

Anna Widayani, Ika Rachmawati, Rani Arifah Normawati, Nunuk Latifah

PERAN BRAND PREFERENCES DAN PRODUCT ATTRIBUTES, DALAM IMPLEMENTASI GREEN MARKETING, TERHADAP VOLUME PENJUALAN LOW COST GREEN CAR

Intan Widuri Sakti

THE ROLE OF DISCIPLINE AND LOYALTY ON TAX VOLUNTEERS' WORK PERFORMANCE THROUGH ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR AT THE TAX CENTER OF UNIVERSITY OF JEMBER

Galih Wicaksono

PENENTU LOYALITAS KONSUMEN PADA BANK KONVENSIONAL BERDASARKAN FAKTOR PRIBADI DAN PSIKOLOGIS

Kasnaeny Karim, Muhammad Jibril Tajibu

PENGARUH CSR PADA KETERIKATAN KERJA: APAKAH KEBERMAKNAAN DAN COMPASSION BERPERAN?

Bima Aji Kurniawan, Suryandari Istiqomah

Diterbitkan oleh

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JEMBER**

Sekretariat: Jl Kalimantan 37 Jember 68121

Telp: (0331)-337990 Fax: (0331)-332150 Email: jurnalbisma@unej.ac.id

Web: jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA

BISMA

ISSN 2623-0879



9 772623 087171

ISSN 1978-3108



9 771978 310811

Bisma

Jurnal Bisnis dan Manajemen
p-ISSN: 1978-3108 e-ISSN: 2623 - 0879
Volume 16, Nomor 2, Juli 2022, hlm. 72 - 142

Terbit tiga kali setahun pada bulan Maret, Juli, dan November. Berisi tulisan diangkat dari hasil penelitian dan kajian analitis-kritis di bidang bisnis dan manajemen.

Pelindung

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

Penanggung Jawab

Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

Ketua Penyunting

Ika Barokah Suryaningsih

Penyunting

Djayani Nurdin
Sumani
Handriyono
Marmono Singgih
Vanya Pinkan Maridelana

Kristian Suhartadi Widi Nugraha
Gusti Ayu Wulandari
Cempaka Paramita
Abdur Rafik

Reviewer

Shih-Wei Wu, PhD
(National Taipei University of Technology, Taiwan)

Isti Fadah
(Guru Besar Universitas Jember)
Tanti Handriana
(Guru Besar Universitas Airlangga)
Zarah Puspitaningtyas
(Guru Besar Universitas Jember)
Ulil Hartono
(Universitas Negeri Surabaya)

Erna Andajani
(Universitas Surabaya)
Intan Nurul Awwaliyah
(Universitas Jember)
Kasnaeny Karim
(Universitas Muslim Indonesia)

Prima Naomi
(Universitas Paramadina)
Agung W. Kurniawan
(Universitas Negeri Makasar)
Arnis Budi Susanto
(Universitas Jember)
Masmira Kurniawati
(Universitas Airlangga)
Ludi Wishnu Wardana
(Universitas Negeri Malang)
Kusuma Ratnawati
(Universitas Brawijaya)
Andi Ratna Sari Dewi
(Universitas Hasanudin)
Eriana Astuty
(Universitas Bina Nusantara)

Desain Cover

Markus Apriono

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, Jln. Kalimantan No 37 Kampus Tegal Boto Jember Telp. (0331) 337990 psw. 110 Fax. (0331) 332150 Kampus Tegalboto JEMBER 68121.

Website : <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>

E-mail: jurnalbisma@unej.ac.id

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik sesuai dengan ketentuan dan panduan penulisan yang tercantum pada alamat website <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>. Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format oleh mitra bestari menurut kepakarannya. Kepastian pemuatan atau penolakan akan diberitahukan kepada penulis utama artikel yang bersangkutan

DAFTAR ISI

- KEMAMPUAN DINAMIS ASPEK PELAYANAN DAN MANAJEMEN PENGETAHUAN SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN KINERJA PDAM KABUPATEN JEMBER** 72-82
Ady Setiawan, Rini Rahmawati, Asrid Juniar
- KEPRIBADIAN, GAYA HIDUP, DAN KOMPENSASI SEBAGAI DETERMINAN KINERJA KARYAWAN** 83-89
Yuyuk Liana, Firliany Ahlia Adenia, Darti Djuhari, Djoko Sugiono
- CUSTOMER INTENTION SEBAGAI MEDIASI PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED PRICE TERHADAP BUYING DECISION KONSUMEN YOUTUBE PREMIUM DI BALI** 90-98
Desak Made Febri Purnama Sari, Ignacia Linda Marcelina
- THE ADOPTION OF MOBILE PAYMENT LINKAJA IN INDONESIA** 99-106
Anna Widayani, Ika Rachmawati, Rani Arifah Normawati, Nunuk Latifah
- PERAN BRAND PREFERENCES DAN PRODUCT ATTRIBUTES, DALAM IMPLEMENTASI GREEN MARKETING, TERHADAP VOLUME PENJUALAN LOW COST GREEN CAR** 107-113
Intan Widuri Sakti
- THE ROLE OF DISCIPLINE AND LOYALTY ON TAX VOLUNTEERS' WORK PERFORMANCE THROUGH ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR AT THE TAX CENTER OF UNIVERSITY OF JEMBER** 114-121
Galih Wicaksono
- PENENTU LOYALITAS KONSUMEN PADA BANK KONVENSIONAL BERDASARKAN FAKTOR PRIBADI DAN PSIKOLOGIS** 122-129
Kasnaeny Karim, Muhammad Jibril Tajibu
- PENGARUH CSR PADA KETERIKATAN KERJA: APAKAH KEBERMAKNAAN DAN COMPASSION BERPERAN?** 130-142
Bima Aji Kurniawan, Suryandari Istiqomah