

p-ISSN: 1978-3108, e-ISSN: 2623 0879

# BISMA

Volume 15, Nomor 3, November 2021

**PERAN CITRA DESTINASI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN**

Dimas Yudistira Nugraha

**PENGARUH PELATIHAN TERHADAP SIKAP KERJA, SIKAP TERHADAP PERUBAHAN, DAN KINERJA PETERNAK (Studi pada Peternak se-Indonesia)**

Apriwandi, Wedi Rusmawan Kusumah, Achmad Fadjar, Aida Wijaya, Erly Sherlita, Rachmat Hidayat, Andina Nur Fathonah

**THE IMPACT OF OVERCONFIDENCE AND ILLUSION OF CONTROL ON INVESTOR'S DECISION-MAKING**

Mujahid Bilal, Erbina Meliana Purba, Hashim Hussain, Amna Batool, Dewi Kartikaningsih, Robby Simanjuntak

**ANALISIS PENGARUH PEMASARAN HIJAU TERHADAP CITRA MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN AQUA DAN LE MINERALE**

Dewi Nusraningrum, Tri Mayang Mekar, Jajang Gunawan

**RESPONS PASAR MODAL PADA PERISTIWA PERTEMUAN IMF DAN BANK DUNIA DI INDONESIA (Event Study Perusahaan Manufaktur Subsektor Food and Beverage yang Terdaftar di BEI)**

Danu Rizky Saputra, Elok Sri Utami, Sumani

**MARKETPLACE'S PERCEIVED EASE OF USE, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN**

Erma Santona, Sudaryanto, Mochammad Farid Afandi

**KAJIAN PERSEPSI ANGGOTA 3 (TIGA) SEKOLAH PETERNAKAN RAKYAT (SPR) DI KABUPATEN KEDIRI TERHADAP ASPEK KELEMBAGAAN DAN PEMASARAN SAPI**

Anas Romzy Hibrida, Didik Rudiono, R.D Mardani, dan F.S Dwijayanti

**ANALISIS REAKSI PASAR SEBELUM DAN SESUDAH PENGUMUMAN BUYBACK SAHAM PERUSAHAAN TERDAFTAR DI BEI 2020**

Tatok Endhiarto, Ainul Rahmawati, Novi Puspitasari

*Diterbitkan oleh*

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JEMBER**

Sekretariat: Jl Kalimantan 37 Jember 68121

Telp: (0331)-337990 Fax: (0331)-332150 Email: [jurnalbisma@unej.ac.id](mailto:jurnalbisma@unej.ac.id)

Web: [jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA](http://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA)

BISMA

ISSN 2623-0879



9 772623 087171

ISSN 1978-3108



9 771978 310811

*Bisma*

**Jurnal Bisnis dan Manajemen**

**p-ISSN: 1978-3108 e-ISSN: 2623 - 0879**

**Volume 15, Nomor 3, November 2021, hlm. 160 - 221**

---

Terbit tiga kali setahun pada bulan Maret, Juli, dan November. Berisi tulisan diangkat dari hasil penelitian dan kajian analitis-kritis di bidang bisnis dan manajemen.

**Pelindung**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

**Penanggung Jawab**

Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

**Ketua Penyunting**

Ika Barokah Suryaningsih

**Penyunting**

Djayani Nurdin  
Sumani  
Handriyono  
Marmono Singgih  
Suryandari Istiqomah

Kristian Suhartadi Widi Nugraha  
Gusti Ayu Wulandari  
Cempaka Paramita  
Abdur Rafik  
Vanya Pinkan Maridelana

**Reviewer**

Shih-Wei Wu, PhD  
(National Taipei University of Technology, Taiwan)

Isti Fadah  
(Guru Besar Universitas Jember)  
Tanti Handriana  
(Guru Besar Universitas Airlangga)  
Zarah Puspitaningtyas  
(Guru Besar Universitas Jember)

Ulil Hartono  
(Universitas Negeri Surabaya)

Erna Andajani  
(Universitas Surabaya)  
Intan Nurul Awwaliyah  
(Universitas Jember)

Kasnaeny Karim  
(Universitas Muslim Indonesia)

Prima Naomi  
(Universitas Paramadina)  
Agung W. Kurniawan  
(Universitas Negeri Makasar)

Arnis Budi Susanto  
(Universitas Jember)  
Masmira Kurniawati  
(Universitas Airlangga)  
Ludi Wishnu Wardana  
(Universitas Negeri Malang)

Kusuma Ratnawati  
(Universitas Brawijaya)  
Andi Ratna Sari Dewi  
(Universitas Hasanudin)  
Eriana Astuty  
(Universitas Bina Nusantara)

**Desain Cover**

Markus Apriono

**Alamat Penyunting dan Tata Usaha:** Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, Jln. Kalimantan No 37 Kampus Tegal Boto Jember Telp. (0331) 337990 psw. 110 Fax. (0331) 332150 Kampus Tegalboto JEMBER 68121.

Website : <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>

E-mail: [jurnalbisma@unej.ac.id](mailto:jurnalbisma@unej.ac.id)

---

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik sesuai dengan ketentuan dan panduan penulisan yang tercantum pada alamat website <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>. Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format oleh mitra bestari menurut kepakarannya. Kepastian pemuatan atau penolakan akan diberitahukan kepada penulis utama artikel yang bersangkutan

**DAFTAR ISI**

<b>PERAN CITRA DESTINASI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN</b> Dimas Yudistira Nugraha	160 – 166
<b>PENGARUH PELATIHAN TERHADAP SIKAP KERJA, SIKAP TERHADAP PERUBAHAN, DAN KINERJA PETERNAK</b> (Studi pada Peternak se-Indonesia) Apriwandi, Wedi Rusmawan Kusumah, Achmad Fadjar, Aida Wijaya, Erly Sherlita, Rachmat Hidayat, Andina Nur Fathonah	167 – 174
<b>THE IMPACT OF OVERCONFIDENCE AND ILLUSION OF CONTROL ON INVESTOR'S DECISION-MAKING</b> Mujahid Bilal, Erbina Meliana Purba, Hashim Hussain, Amna Batool, Dewi Kartikaningsih, Robby Simanjuntak	175 – 181
<b>ANALISIS PENGARUH PEMASARAN HIJAU TERHADAP CITRA MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN AQUA DAN LE MINERALE</b> Dewi Nusraningrum, Tri Mayang Mekar, Jajang Gunawan	182 – 190
<b>RESPONS PASAR MODAL PADA PERISTIWA PERTEMUAN IMF DAN BANK DUNIA DI INDONESIA</b> (Event Study Perusahaan Manufaktur Subsektor Food and Beverage yang Terdaftar di BEI) Danu Rizky Saputra, Elok Sri Utami, Sumani	191 – 199
<b>MARKETPLACE'S PERCEIVED EASE OF USE, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN</b> Erma Santona, Sudaryanto, Mochammad Farid Afandi	200 – 207
<b>KAJIAN PERSEPSI ANGGOTA 3 (TIGA) SEKOLAH PETERNAKAN RAKYAT (SPR) DI KABUPATEN KEDIRI TERHADAP ASPEK KELEMBAGAAN DAN PEMASARAN SAPI</b> Anas Romzy Hibrida, Didik Rudiono, R.D Mardani, dan F.S Dwijayanti	208 – 213
<b>ANALISIS REAKSI PASAR SEBELUM DAN SESUDAH PENGUMUMAN BUYBACK SAHAM PERUSAHAAN TERDAFTAR DI BEI 2020</b> Tatok Endhiarto, Ainul Rahmawati, Novi Puspitasari	214 - 221