



p-ISSN: 1978-3108, e-ISSN: 2623 0879

# BISMA

Volume 15, Nomor 2, Juli 2021

**THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE AND EMPLOYEE ENGAGEMENT TO JOB BURNOUT ON GENERATION Z AT E-COMMERCE**

Tulusiani Widjanarko, Hary Febriansyah

**ANALISIS POTENSI KEBANGKRUTAN MENGGUNAKAN METODE Z-SCORE**

Zainul Arifin, Larosa Dhea Martha

**ANALISIS NILAI RELATIF JABATAN MENGGUNAKAN METODE POIN SYSTEM DI CV SBM**

Dian Puspitasari, Tri Hardjanti Nugrahaningsih

**CUSTOMER SHOPPING DECISION IN GAJAHMADA BATANG RESTAURANT**

Diva Riza Fahlefi

**PERANCANGAN KEMASAN PRODUK YANG RAMAH LINGKUNGAN MENGGUNAKAN METODE GREEN QFD-II PADA PERUSAHAAN AMDK AL QODIRI**

Handriyono, Arnis Budi Susanto, Cyntia Oktavia Sundjojo

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PEMBELAJARAN MANAJEMEN KEUANGAN, DAN OVERCONFIDENCE TERHADAP PERILAKU BERINVESTASI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

Nur Afni Kristianingsih, Agung Listiadi

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN RUMAH SAKIT ONLINE DI RSUD PROF. DR. MARGONO SOEKARJO**

Dewi Pratesya Aulia Wardhani, Mohamad Syahriar Sugandi

# BISMA

ISSN 2623-0879



9 772623 087171

ISSN 1978-3108



9 771978 310811

*Diterbitkan oleh*

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JEMBER**

Sekretariat: Jl Kalimantan 37 Jember 68121

Telp: (0331)-337990 Fax: (0331)-332150 Email: [jurnalbisma@unej.ac.id](mailto:jurnalbisma@unej.ac.id)

Web: [jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA](http://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA)

*Bisma*

**Jurnal Bisnis dan Manajemen**  
**p-ISSN: 1978-3108 e-ISSN: 2623 - 0879**  
**Volume 15, Nomor 2, Juli 2021, hlm. 86 - 159**

---

Terbit tiga kali setahun pada bulan Maret, Juli, dan November. Berisi tulisan diangkat dari hasil penelitian dan kajian analitis-kritis di bidang bisnis dan manajemen.

**Pelindung**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

**Penanggung Jawab**

Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

**Ketua Penyunting**

Ika Barokah Suryaningsih

**Penyunting**

Djayani Nurdin  
Sumani  
Handriyono  
Marmono Singgih  
Suryandari Istiqomah

Kristian Suhartadi Widi Nugraha  
Gusti Ayu Wulandari  
Cempaka Paramita  
Abdur Rafik  
Vanya Pinkan Maridelana

**Reviewer**

Shih-Wei Wu, PhD  
(National Taipei University of Technology, Taiwan)  
Isti Fadah  
(Guru Besar Universitas Jember)  
Tanti Handriana  
(Guru Besar Universitas Airlangga)  
Zarah Puspitaningtyas  
(Guru Besar Universitas Jember)  
Ulil Hartono  
(Universitas Negeri Surabaya)  
Erna Andajani  
(Universitas Surabaya)  
Intan Nurul Awwaliyah  
(Universitas Jember)  
Kasnaeny Karim  
(Universitas Muslim Indonesia)

Prima Naomi  
(Universitas Paramadina)  
Agung W. Kurniawan  
(Universitas Negeri Makasar)  
Arnis Budi Susanto  
(Universitas Jember)  
Masmira Kurniawati  
(Universitas Airlangga)  
Ludi Wishnu Wardana  
(Universitas Negeri Malang)  
Kusuma Ratnawati  
(Universitas Brawijaya)  
Andi Ratna Sari Dewi  
(Universitas Hasanudin)  
Eriana Astuty  
(Universitas Bina Nusantara)

**Desain Cover**

Markus Apriono

**Alamat Penyunting dan Tata Usaha:** Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, Jln. Kalimantan No 37 Kampus Tegal Boto Jember Telp. (0331) 337990 psw. 110 Fax. (0331) 332150 Kampus Tegalboto JEMBER 68121.

Website : <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>

E-mail: [jurnalbisma@unej.ac.id](mailto:jurnalbisma@unej.ac.id)

---

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik sesuai dengan ketentuan dan panduan penulisan yang tercantum pada alamat website <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>. Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format oleh mitra bestari menurut kepakarannya. Kepastian pemuatan atau penolakan akan diberitahukan kepada penulis utama artikel yang bersangkutan

**DAFTAR ISI**

<b>THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE AND EMPLOYEE ENGAGEMENT TO JOB BURNOUT ON GENERATION Z AT E-COMMERCE</b> Tulusiani Widjanarko, Hary Febriansyah	86 – 96
<b>ANALISIS POTENSI KEBANGKRUTAN MENGGUNAKAN METODE Z-SCORE</b> Zainul Arifin, Larosa Dhea Martha	97 – 105
<b>ANALISIS NILAI RELATIF JABATAN MENGGUNAKAN METODE POIN SYSTEM DI CV SBM</b> Dian Puspitasari, Tri Hardjanti Nugrahaningsih	106 – 115
<b>CUSTOMER SHOPPING DECISION IN GAJAHMADA BATANG RESTAURANT</b> Diva Riza Fahlefi	116 – 122
<b>PERANCANGAN KEMASAN PRODUK YANG RAMAH LINGKUNGAN MENGGUNAKAN METODE GREEN QFD-II PADA PERUSAHAAN AMDK AL QODIRI</b> Handriyono, Arnis Budi Susanto, Cyntia Oktavia Sundjojo	123 – 133
<b>PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PEMBELAJARAN MANAJEMEN KEUANGAN, DAN OVERCONFIDENCE TERHADAP PERILAKU BERINVESTASI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA</b> Nur Afni Kristianingsih, Agung Listiadi	134 – 147
<b>STRATEGI KOMUNIKASI DALAM IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN RUMAH SAKIT ONLINE DI RSUD PROF. DR. MARGONO SOEKARJO</b> Dewi Pratesya Aulia Wardhani, Mohamad Syahriar Sugandi	148 – 159