

p-ISSN: 1978-3108, e-ISSN: 2623 0879

B

**BISMA**

Volume 14, Nomor 1, Maret 2020

**MODEL PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS : PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA SAHAM INDUSTRI TEKSTIL DAN GARMEN DI INDONESIA**

Suskim Riantani, Sherly Delvia, Gugun Sodik

**THE FACTORS THAT INFLUENCE CONSUMER SATISFACTION ON GOPAY**

Ahmad Azmy, Pitrayadi Subakrie, Muhammad Zakky Azahri

**PENILAIAN TINGKAT KESEHATAN KEUANGAN PT POS INDONESIA (PERSERO) PERIODE 2016-2018**

Somadi

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *DIVIDEND PAYOUT RATIO* TERHADAP *FIRM SIZE* MELALUI CSR SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

Mega Arisia Dewi

**PENGARUH SERVQUAL TERHADAP KEPUASAN YANG BERDAMPAK PADA LOYALITAS PENGGUNA E-WALLET (OVO)**

Bob Foster

**PENINGKATAN LOYALITAS NASABAH TABUNGAN BNI TAPLUS CABANG JEMBER MELALUI *RELATIONSHIP MARKETING***

Cempaka Paramita, Mochamad Reza Pahlevi, Adi Prasodjo

**MUZARA'AH PADA USAHA PERTANIAN PADI: ANALISIS NILAI-NILAI ISLAMI DAN KEUANGAN (Studi di Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember)**

Novi Puspitasari, Selvi Rias Bela, Susanti Prasetyaningtiyas

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *TRUST* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA *E-COMMERCE SHOPEE***

Nunuk Latifah, Anna Widayani, Rani Arifah Normawati

*Diterbitkan oleh*

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JEMBER**

Sekretariat: Jl Kalimantan 37 Jember 68121

Telp: (0331)-337990 Fax: (0331)-332150 Email: [jurnalbisma@unej.ac.id](mailto:jurnalbisma@unej.ac.id)

Web: [jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA](http://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA)



*Bisma*

**Jurnal Bisnis dan Manajemen**  
**p-ISSN: 1978-3108 e-ISSN: 2623 - 0879**  
**Volume 14, Nomor 1, Maret 2020, hlm. 1 – 91**

---

Terbit tiga kali setahun pada bulan Maret, Juli, dan November. Berisi tulisan diangkat dari hasil penelitian dan kajian analitis-kritis di bidang bisnis dan manajemen.

**Pelindung**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

**Penanggung Jawab**

Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

**Ketua Penyunting**

Ika Barokah Suryaningsih

**Penyunting**

Djayani Nurdin  
Sumani  
Handriyono  
Marmono Singgih

Kristian Suhartadi Widi Nugraha  
Gusti Ayu Wulandari  
Cempaka Paramita

**Reviewer**

Suhadak  
(Guru Besar Universitas Brawijaya)  
Isti Fadah  
(Guru Besar Universitas Jember)  
Tanti Handriana  
(Guru Besar Universitas Airlangga)  
Ulil Hartono  
(Universitas Negeri Surabaya)  
Erna Andajani  
(Universitas Surabaya)  
Intan Nurul Awwaliyah  
(Universitas Jember)

Prima Naomi  
(Universitas Paramadina)  
Arnis Budi Susanto  
(Universitas Jember)  
Masmira Kurniawati  
(Universitas Airlangga)  
Ludi Wishnu Wardana  
(Universitas Negeri Malang)  
Kusuma Ratnawati  
(Universitas Brawijaya)  
Andi Ratna Sari Dewi  
(Universitas Hasanudin)

**Desain Cover**

Markus Apriono

**Alamat Penyunting dan Tata Usaha:** Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, Jln. Kalimantan No 37 Kampus Tegal Boto Jember Telp. (0331) 337990 psw. 110 Fax. (0331) 332150 Kampus Tegalboto JEMBER 68121.

Website : <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>

E-mail: [jurnalbisma@unej.ac.id](mailto:jurnalbisma@unej.ac.id)

---

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik sesuai dengan ketentuan dan panduan penulisan yang tercantum pada alamat website <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>. Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format oleh mitra bestari menurut kepakarannya. Kepastian pemuatan atau penolakan akan diberitahukan kepada penulis utama artikel yang bersangkutan

**DAFTAR ISI**

<b>MODEL PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS : PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA SAHAM INDUSTRI TEKSTIL DAN GARMEN DI INDONESIA</b>	1 - 9
Suskim Riantani, Sherly Delvia, Gugun Sodik	
<b>THE FACTORS THAT INFLUENCE CONSUMER SATISFACTION ON GOPAY</b>	10 - 18
Ahmad Azmy, Pitrayadi Subakrie, Muhammad Zakky Azahri	
<b>PENILAIAN TINGKAT KESEHATAN KEUANGAN PT POS INDONESIA (PERSERO) PERIODE 2016-2018</b>	19 - 33
Somadi	
<b>PENGARUH <i>GREEN ACCOUNTING</i> DAN <i>DIVIDEND PAYOUT RATIO</i> TERHADAP <i>FIRM SIZE</i> MELALUI CSR SEBAGAI VARIABEL <i>INTERVENING</i></b>	34 - 47
Mega Arisia Dewi	
<b>PENGARUH SERVQUAL TERHADAP KEPUASAN YANG BERDAMPAK PADA LOYALITAS PENGGUNA E-WALLET (OVO)</b>	48 - 56
Bob Foster	
<b>PENINGKATAN LOYALITAS NASABAH TABUNGAN BNI TAPLUS CABANG JEMBER MELALUI <i>RELATIONSHIP MARKETING</i></b>	57 - 69
Cempaka Paramita, Mochamad Reza Pahlevi, Adi Prasodjo	
<b>MUZARA'AH PADA USAHA PERTANIAN PADI: ANALISIS NILAI-NILAI ISLAMI DAN KEUANGAN</b> (Studi di Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember)	70 - 81
Novi Puspitasari, Selvi Rias Bela, Susanti Prasetyaningtiyas	
<b>PENGARUH <i>PERCEIVED USEFULNESS</i> DAN <i>TRUST</i> TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA <i>E-COMMERCE</i> SHOPEE</b>	82 - 91
Nunuk Latifah, Anna Widayani, Rani Arifah Normawati	