



p-ISSN: 1978-3108, e-ISSN: 2623 0879

# BISMA

Volume 13, Nomor 2, Juli 2019

**BUDAYA ORGANISASI: PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA MELALUI KEUNGGULAN BERSAING KOPERASI DI JAWA BARAT**

Wien Dyahrini

**INTERPRETASI KEPERCAYAAN DEBITUR KKM CENTRAL SANTOSA FINANCE CABANG SURABAYA**

Wilma Cordelia Izaak, Hesty Prima Rini

**PENGARUH AKTIVITAS PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS DAN PELUANG INVESTASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG GO-PUBLIC DI INDONESIA**

LCA. Robin Jonathan, Theresia Militina

**PENGARUH EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP WORK-LIFE BALANCE KARYAWAN**

R. Rina Novianty Ariawaty, Mega Dwi Cahyani

**ANALISIS PENGARUH DIMENSI KUALITAS LAYANAN TERHADAP CUSTOMER DELIGHT MELALUI CUSTOMER SATISFACTION (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA)**

Tri Tjahjo Poernomo, Husni Indrawati Wijaya Putri

**LAYANAN APLIKASI GO-JEK: VALIDASI SKALA PENGUKURAN IRSQ PERSEPSI KONSUMEN PADA PENGGUNAAN PLATFORM GO-FOOD**

Ika Barokah Suryaningsih

**FAKTOR-FAKTOR FUNDAMENTAL YANG MEMPENGARUHI RETURN SAHAM DAN DAMPAKNYA TERHADAP FREKUENSI PERDAGANGAN SAHAM SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI PADA BEI TAHUN 2010-2017**

Devina Putri Anggraeni, M Noor Salim

**PENGARUH MODAL MANUSIA DAN STRUKTUR ASET TERHADAP RESIKO KREDIT DAN KINERJA KEUANGAN PADA PERBANKAN KONVENSIONAL DI INDONESIA**

Ahmad Roziq, Septarina Prita Dania Sofianti, Wasito, Agung Budi Sulistiyo

*Diterbitkan oleh*

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JEMBER**

Sekretariat: Jl Kalimantan 37 Jember 68121

Telp: (0331)-337990 Fax: (0331)-332150 Email: [jurnalbisma@unej.ac.id](mailto:jurnalbisma@unej.ac.id)

Web: [jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA](http://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA)

# BISMA

ISSN 2623-0879



9 772623 087171

ISSN 1978-3108



9 771978 310811

*Bisma*

**Jurnal Bisnis dan Manajemen**  
**p-ISSN: 1978-3108 e-ISSN: 2623 - 0879**  
**Volume 13, Nomor 2, Juli 2019, hlm. 67 - 138**

---

Terbit tiga kali setahun pada bulan Maret, Juli, dan November. Berisi tulisan diangkat dari hasil penelitian dan kajian analitis-kritis di bidang bisnis dan manajemen.

**Pelindung**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

**Penanggung Jawab**

Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

**Ketua Penyunting**

Ika Barokah Suryaningsih

**Penyunting**

Djayani Nurdin

Sumani

Handriyono

Marmono Singgih

Kristian Suhartadi Widi Nugraha

Gusti Ayu Wulandari

Cempaka Paramita

**Reviewer**

Suhadak (Guru Besar Universitas Brawijaya)

Isti Fadah (Guru Besar Universitas Jember)

Tanti Handriana (Guru Besar Universitas Airlangga)

Ulil Hartono (Universitas Negeri Surabaya)

Erna Andajani (Universitas Surabaya)

Intan Nurul Awwaliyah (Universitas Jember)

**Desain Cover**

Markus Apriono

**Alamat Penyunting dan Tata Usaha:** Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, Jln. Kalimantan No 37 Kampus Tegal Boto Jember Telp. (0331) 337990 psw. 110 Fax. (0331) 332150 Kampus Tegalboto JEMBER 68121.

Website : <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>

*E-mail:* [jurnalbisma@unej.ac.id](mailto:jurnalbisma@unej.ac.id)

---

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik sesuai dengan ketentuan dan panduan penulisan yang tercantum pada alamat website <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>. Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format oleh mitra bestari menurut kepakarannya. Kepastian pemuatan atau penolakan akan diberitahukan kepada penulis utama artikel yang bersangkutan

**DAFTAR ISI**

<b>BUDAYA ORGANISASI: PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA MELALUI KEUNGGULAN BERSAING KOPERASI DI JAWA BARAT</b>	67 - 77
Wien Dyahrini	
<b>INTERPRETASI KEPERCAYAAN DEBITUR KKM CENTRAL SANTOSA FINANCE CABANG SURABAYA</b>	78 - 86
Wilma Cordelia Izaak, Hesty Prima Rini	
<b>PENGARUH AKTIVITAS PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS DAN PELUANG INVESTASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG <i>GO-PUBLIC</i> DI INDONESIA</b>	87 - 96
LCA. Robin Jonathan, Theresia Militina	
<b>PENGARUH EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP WORK-LIFE BALANCE KARYAWAN</b>	97 - 104
R. Rina Novianty Ariawaty, Mega Dwi Cahyani	
<b>ANALISIS PENGARUH DIMENSI KUALITAS LAYANAN TERHADAP <i>CUSTOMER DELIGHT</i> MELALUI <i>CUSTOMER SATISFACTION</i> (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA)</b>	105 - 111
Tri Tjahjo Poernomo, Husni Indrawati Wijaya Putri	
<b>LAYANAN APLIKASI GO-JEK: VALIDASI SKALA PENGUKURAN IRSQ PERSEPSI KONSUMEN PADA PENGGUNAAN <i>PLATFORM GO-FOOD</i></b>	112 - 121
Ika Barokah Suryaningsih	
<b>FAKTOR-FAKTOR FUNDAMENTAL YANG MEMPENGARUHI RETURN SAHAM DAN DAMPAKNYA TERHADAP FREKUENSI PERDAGANGAN SAHAM SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI PADA BEI TAHUN 2010-2017</b>	122 - 130
Devina Putri Anggraeni, M Noor Salim	
<b>PENGARUH MODAL MANUSIA DAN STRUKTUR ASET TERHADAP RESIKO KREDIT DAN KINERJA KEUANGAN PADA PERBANKAN KONVENSIONAL DI INDONESIA</b>	131 - 138
Ahmad Roziq, Septarina Prita Dania Sofianti, Wasito, Agung Budi Sulistiyo	